

规范职业技能培训,维护就业服务市场良性运行

郭振纲

款;课程内容良莠不齐,合同内容模糊,退课设置不合理,解除合同被要求承担高额违约金,且维权难度大等,引发大量消费纠纷。

技能培训是劳动者提升就业能力和实现职业发展的重要途径,是产业工人队伍建设改革的重要内容,社会各界高度关注。一些技能培训机构打着“零基础高薪兼职”的噱头,误导、诱导劳动者参加名不副实的所谓“培训”,扰乱了正常的职业培训市场秩序,影响了高素质劳动者的培养,损害了劳动者的合法权益,其社会危害性不容小觑。

事实上,职业技能培训是就业服务的重要组成部分,通过多层次、多形式的就业训练和转业训练服务,提高劳动者的职业技能和就业能力,能够增加劳动者就业机会。近年来,我国就业服务市场发展迅速,从事职业介绍、职业培训的机构持续增多。与此同时,也衍生出一些乱象。比如,有些中介机构打着“保offer”“高薪内推”等幌子,诱骗劳动者参加其组织各种营利性活动;一些没有职业培训资格的机构开展专项技能培训,培训课程内容跟不上技术进步的步伐;有些技能培训机构以“招转培”“培训贷”等方式,诱导劳动

者办理分期贷款;有些职业技能评定机构开办所谓“包过”专项培训班,参与者花钱就可以获得某种职业资格证书……

上述行为违反了相关法律法规,侵害了劳动者的合法权益,与《中共中央 国务院关于实施就业优先战略促进高质量充分就业的意见》的方针相悖。之前,人社部、公安部、市场监管总局等部门联合开展过清理整顿专项行动,一定程度上遏制了乱象蔓延。但以“零基础高薪兼职”为噱头等培训乱象昭示我们,遏制就业服务市场的不规范行为、不合法行为不可能一蹴而就,必须建立长久的治理机制。

“培训贷”“零基础高薪兼职”等问题原因多元、复杂。一方面,一些劳动者因为信息不对称,在急于找工作、找好工作的心态下,容易轻信一些职业培训机构提供的虚假信息;另一方面,相关部门对一些职业技能培训机构的监管不到位,对其虚构、提供名不副实的职业培训内容发现不及时、处罚不到位;一些金融机构防范“培训贷”的机制不健全,对于涉及分期付款、贷款合作的培训机构提供的申请没有执行严格的审查程序等。

就业是民生之本,培训是就业之基。我国相关法律法规对劳动者的就业和职业培训权利进行了专门规定,给予有力保护。比如,劳动法规定,国家通过各种途径,采取各种措施,发展职业培训事业,开发劳动者的职业技能,提高劳动者素质,增强劳动者的就业能力和工作能力。职业教育法规定,职业学校、职业培训机构教育教学质量低下或者管理混乱,造成严重后果的,责令暂停招生、限期整顿;逾期不整顿或者整顿仍达不到要求的,吊销办学许可证或者责令停止办学。

期待相关部门依法依规对职业培训乱象进行整治。加强普法宣传,明确监管标准,让职业培训机构明晰哪些可以做、哪些不可以做,划出法律界线和行为底线;优化执法方式,强化违法惩戒,分析判断和有效应对就业服务市场中的新情况、新问题,进一步压缩违法者“躲猫猫”“换马甲”的机会和空间;以有效的方式,提示劳动者参加职业培训应选择合法的培训机构等。从而,为劳动者提升技能营造有序的培训环境,切实维护就业服务市场的良性运行。

快递『小包裹』映照经济『大图景』

张雪

据央视网等媒体报道,今年以来我国快递行业加快数智化发展,提升服务质量。国家邮政局最新数据显示,前7个月,我国邮政行业寄递业务量累计完成1223.0亿件,同比增长16.2%。其中,快递业务量累计完成1120.5亿件,同比增长18.7%。

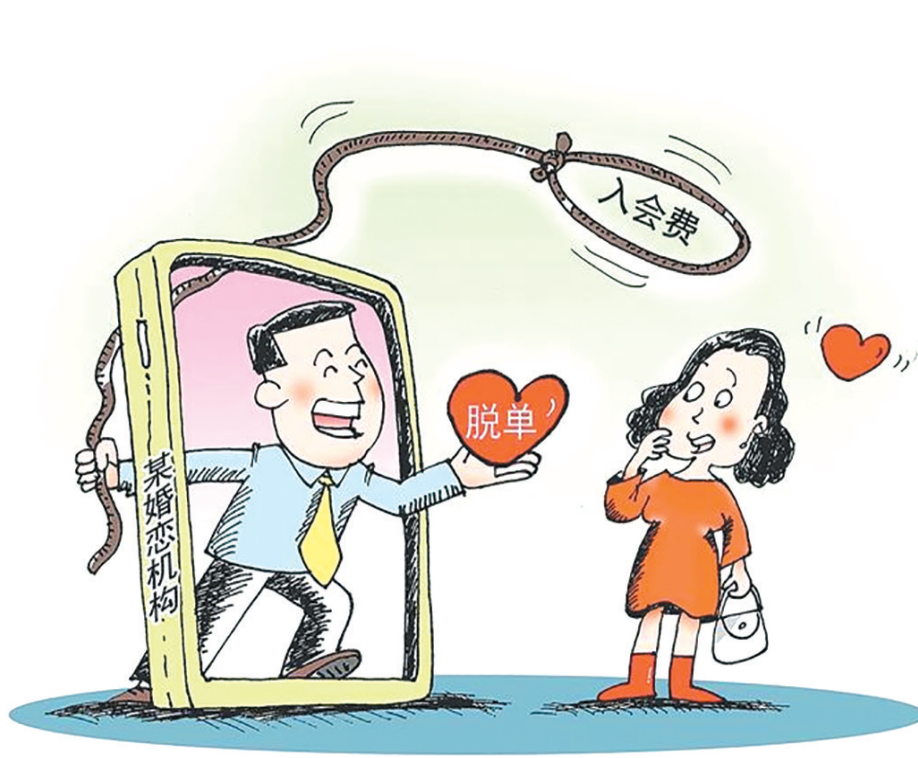
快递物流连接着千城百业、千家万户,是经济运行的“毛细血管”,也是观察经济形势的“晴雨表”之一。近年来,我国快递业务量实现了从“年均百亿”到“月均百亿”的巨大跨越,并连续5年业务量突破千亿件。这不仅反映出快递行业强劲的发展韧性,折射出中国消费市场持续向好的积极态势,也成为中国经济稳中向好的生动注脚。

快递业务量的持续增长,首先来自消费市场的直接推动。根据国家统计局发布的数据,今年1—7月份,全国网上零售额达86835亿元,同比增长9.2%;以旧换新政策支持的家用电器和音像器材类、通讯器材类商品零售额同比分别增长30.4%和22.9%。在电商业务的快速发展和宏观利好政策的推动下,我国消费方式和场景日益丰富,直播带货、即时零售等消费新业态不断涌现,内需加快释放,这不仅巩固了经济发展的良好势头,更为快递业务的增长拓展了空间。

日臻完善的现代寄递服务网络体系,为快递行业的发展提供了坚实基础。一方面,随着我国城乡基础设施不断完善,高铁网络、高速公路和机场建设快速推进,为快递物流提供了高效便捷的运输通道。另一方面,400多个专业物流园区、27万多辆快递服务汽车、41.3万处营业网点、1200多个县级公共寄递服务中心、超30万个村级寄递物流综合服务站——覆盖全国、深入乡村的快递服务网络基本建成,成为支撑快递规模增长的新引擎。

快递业服务的创新升级,也为行业发展创造了更多新机遇。当前,全国诸多城市都在探索城市物流配送新模式——公交场站变身快递中转站、闲时地铁公交送快递、无人机空中投递等创新配送实践方兴未艾,有效提升了物流效率。同时,智慧科技的加持,让快递物流的末端配送能力大幅提高——在河南信阳,无人车智能派送驿站最大载重1000公斤,续航超200公里,可自主规划路径,实现全天候运营,与传统人工派送相比,耗时缩短40%左右;在西藏自治区,首条常态化运营的快递无人配送线路“定日—扎果”正式运营,不仅运营成本更低,而且有效规避了人工配送面临的路况复杂、容易延误等问题,极大提升了高海拔偏远地区快递服务的稳定性和时效性。创新活力的涌动和先进科技的赋能,让快递配送更加高效、精准,为快递业提质升级、繁荣发展创造了更多可能性。

快递“小包裹”,映照经济“大图景”。快递业数据持续向好背后,是人民美好生活得以更好实现的写照,也是中国经济发展韧性与活力的展现。随着物流网络的不断健全、市场需求的加速释放和全国统一大市场的加快建设,我们有理由相信,我国快递物流业将会长期向好新发展,继续为生产要素流通和经济循环“舒筋活络”,在推动经济高质量发展中发挥更大作用。



日前,全国首单“专利产业化综合保险”在无锡落地,引发社会关注。在无锡市和梁溪区有关部门指导下,由政府给予企业50%的保费补贴,一家新能源企业与保险公司签署了这份包含专利成果转化责任险、专利被侵权险、侵犯专利权责任险等三大核心保障的“专利产业化综合保险”保单,累计赔偿限额40万元,精准对接企业在专利产业化中的核心需求,为破解行业痛点提供了全新解决方案。

发失败风险,当企业投入大量资源进行专利研发却未成功转化时,可获得保险赔偿,这让企业敢于“试错”;“专利被侵权险”为企业提供法律费用和调查费用支持,解决了企业“维权难”的问题;“侵犯专利权责任险”则为产品筑牢风险防线,消除企业“怕侵权”的顾虑,让企业安心将专利推向市场。此外,政府还给予企业50%的保费补贴,进一步降低了投保成本,让企业以较低成本获得了较高的风险保障。

“甜蜜陷阱”如何破

文/时 锋 图/沈海涛

临近七夕,不少网友和群众反映,个别婚恋机构在提供“脱单”服务过程中,存在收费混乱、服务缩水等问题,满怀期待的单身青年不仅未能觅得良缘,反而蒙受经济和精神损失。婚恋服务乱象频发,相关部门需加快出台细则,明确婚恋机构资质审核、服务标准等细则,对虚假宣传、合同欺诈等行为加大处罚力度。对消费者退款难的问题,可探索建立婚恋服务预付资金存管机制,如签约后30天内可申请退款等,保障消费者合法权益。

临近年末,多地持续的高温天气给人们的生活带来了诸多挑战,而特殊困难群体的防暑降温问题更是牵动着社会各界的心。据报道,南京市民政局联合多部门对3.8万户低保家庭等特殊困难群体每户一次性补贴65千瓦时电费。这项“免申即享”的惠民政策是实实在在的关怀与温暖,让特殊困难群体在炎炎夏日里感受到沁人心脾的凉意。

细究这项补贴政策,其诸多特点都颇具借鉴意义。其一,补贴不分峰时谷时,从根本上消除了困难群众的用电顾虑,最大程度地保障了他们的基本生活需求;其二,创新采用“免申即享”模式,特殊困难群体无需提交任何申请材料,相关部门直接将补贴充值到用电账户,这一举措避免了因手续繁琐导致部分群众放弃申领的情况,确保了政策能真正落地见效;其三,选择“发电”而非“发钱”,细心考虑到部分困难群众即便拿到补贴,仍可能为了省钱而强忍高温,于是,通过直接充值电费的方式,让他们能安心用电。可以说,人文关怀、政策保障与资金支持的三重加持,让这张特殊的“清凉券”价值得到了充分彰显。

降低创新风险 激励企业“敢投”

孟亚生

“创新风险”贯穿从研发到产业化的全流程,单靠一款保险远远不够,这就需要政策从“单点突破”转向“系统发力”。在研发端,有关部门可设立“创新风险补偿基金”,对高校、科研院所与企业的联合研发项目,按投入比例给予风险补贴,让企业敢与科研机构“联手攻关”;在转化端,可建立“专利价值评估平台”,引入专业机构对专利的技术成熟度、市场前景预判,避免企业“盲目投入”;在维权端,需完善“知识产权快

险”的同时,让创新收益“看得见、落得实”。一方面要加强知识产权保护,对恶意侵权行为“重拳打击”,让企业的创新成果不被“偷摘”;另一方面要通过税收优惠、政府采购等政策,给创新产品“铺路搭桥”,对首台(套)重大技术装备给予采购倾斜,对高新技术企业落实研发费用加计扣除,让企业的创新投入“有回报”。当“创新有保障、投入有收益”成为常态,企业自然会从“不敢投”转向“主动投”。

事实上,除了“舍不得用电”,特殊困难群体在生活中仍面临不少其他难题。关心他们,就必须从其实际需求出发,不忽视生活中的每一件小事,以真心服务、精准发力实现精准保障。具体而言,一方面,要牢固树立为民服务的意识,始终把困难群体的利益放在重要位置,将他们的冷暖时刻记在心上,决不能让关怀停留在口头,而要转化为实际行动,体现在政策制定的每一个环节、服务提供的每一个环节,让特殊困难群体真切感受到被尊重、被重视。另一方面,建立动态需求监测机制,依托社区网格力量,定期走访慰问,精准掌握特殊困难群体的生活状况、面临的困难和实际需求,为后续的保障工作提供精准依据。同时,进一步优化简化服务流程,推行“一站式”或“一次不用跑”服务,将各类保障业务整合到统一平台办理,减少困难群体的奔波之苦。

群众利益无小事,一枝一叶总关情。各级政府和相关部门应以“天下大事必作于细”的态度,不断改进工作思路、创新服务方式,优化保障举措,真心诚意地为人民群众办实事、做好事、解难事,努力让每一个人都过上更有清凉、冬有温暖的幸福生活。



“城市伴手礼”中的人文经济学

孟繁哲

小小的城市礼物专门举办一场赛事,这背后有怎样的考量?蕴含怎样的启示?

文化可以赋能经济。今天,人们出游已不再满足于走马观花、拍照留念,而是希望体验风土人情、感受人文精神。别具一格的“城市伴手礼”,能满足游客“带走一座城记忆”的情感需求,更能提供独特的美体体验和享受,创造新的消费场景、业态和模式。

去年年底,“长沙礼物馆”亮相湖南长沙国金街。从拍照打卡,到地标文创,再到湘派辣卤、能逛、能玩、能吃、能带走,城市礼物与线下购物的融合,不仅为游客了解城市打开新的窗口,也创造新的消费场景、激发消费潜力。从这个意义上讲,城市礼物已不再仅仅是一种旅游商品,更意味着一片文化消费的蓝海。

经济可以活化文化。让“城市伴手礼”走向更多游客,也是让一座城市文化从一地“走出去”。

城市礼物,能具象化地体现一座城市的

精神气质和历史文化。北京海淀,圆明园兽首盲盒热销,年轻人觉得它们“既有趣又能让我们记住历史”。四川成都,“过来耍撒”熊猫玩偶可爱动人,每次看到它,闲适淡然的生活文化气息便会扑面而来。于游子而言,城市礼物能强化地域文化认同,一抹思乡情感也有了寄托;于游客而言,城市礼物浓缩一地人文风情,一段旅途记忆有了可感的承载。

正因此,一件城市礼物要想获得青睐、赢得口碑,既要注重彰显城市文化的独特性,也不能忘记适应当代审美,融入现代生活。好的城市礼物,应该把文化融入色彩、融入造型、融入功能、融入生活。找准自身特色,不断推陈出新,在融合传统与现代上做文章,城市礼物才能获得持久的生命力。

放在更大的视角来看,城市礼物也是城市文化软实力的组成部分。中央城市工作会议指出,“加强城市文化软实力建设”。有独特的文化,有生动的表达,有鲜活的传承,如

特色产业集群助推区域经济高质量发展

宋华盛

今年以来,我国各地立足自身资源禀赋与产业基础,通过产学研合作、政策扶持等多种举措,加快建设各具特色的产业集群,为经济高质量发展注入强劲动能。数据显示,今年上半年,我国已建成33家国家级制造业创新中心,累计培育出80家国家级先进制造业集群、300家国家级中小企业特色产业集群和超1000家各类省级特色产业集群。

特色产业集群已成为我国区域经济发展的核心载体,并呈现出规模数量庞大、梯队层次完善、产业领域广泛等显著特征。制造业集群覆盖新一代信息技术、高端装备、新材料、生物医药等战略性新兴产业,推动经济结构优化升级。再一个特征是区域协同发展,呈现“东部引领、中部崛起、西部追赶”的格局。具体来说,东部沿海成为产业集群核心高地,领跑价值链高端;中西部加速追赶。根据相关研究报告,国家级集群东中西部地区分布数量分别为161个、70个、69个;浙江、山东、广东、江苏等省份的集群数量居全国前列。此外,城市群联动发展,集聚效应显著。比如,京津冀以北京人工智能和天津能源矿产装备为双核,大湾区聚集深广高端医疗器械集群、广深佛莞智能装备集群等产业集群。

我国特色产业集群经济效益显著,产业升级步伐较快,有效提升了区域竞争力和全球影响力。上海张江生物医药产业集群以生物医药和医疗器械为核心,打造国际化研发高地;杭州视觉智能产业集群聚集企业超万家,实现硬件迭代周期缩短一半;武汉光谷光电子信息产业集群产值规模超6000亿元,光纤光缆产量全球第一,强化了光电子产业链优势;洛阳高端轴承产业集群独占高铁轴承市场,推动产业链国产化与安全可靠。

特色产业集群的形成和发展是多方合力作用的结果,有赖于政策扶持与引导作用、市场需求与资源优势、技术创新与人才聚集以及产业链上下游协同。当前,产业竞争的范式正从产品竞争、个体竞争升级到产业链群和产业生态的竞争。作为集群形成的关键驱动力,产业链上下游协同的重要性正日益凸显。首先,协同机制优化了从上游原材料供应到下游销售服务的全链条运作,降低物流与交易成本,提升资源配置效率,加速企业集聚。其次,上下游企业紧密合作促进知识共享与研发合作,缩短技术迭代周期,强化了创新扩散与技术外溢。此外,龙头企业带动中小企业融入产业创新网络,形成共生发展,有利于充分发挥其引领作用与规模效应。例如,浙江新能源汽车产业近年来快速发展,2024年已形成万亿产业集群,完备的产业链和“链主—全链”共生模式在其中发挥了重要作用。

以产业链推动特色产业集群形成和发展,关键在于“融圈建链”。精准定位核心环节,通过分析产业发展趋势和本地资源优势,明确产业链的核心环节,围绕该环节吸引上下游企业集聚,完善配套体系,构建从原材料供应到售后服务的完整产业链条。同时,加强园区基础设施建设,打造专业化产业空间。强化龙头企业带动,通过培育行业领军企业,引导关联企业向龙头企业聚集,形成以大企业为核心、中小企业协作的集群生态。加强创新驱动与人才支撑,搭建科技创新平台,注重人才培养与引进,为集群发展提供智力支持。

值得指出的是,区域特色产业集群建设,重在“特色”二字。各地应着力发挥比较优势,因地制宜谋发展,打造细分领域竞争优势。科学统筹布局,在全国范围内形成更多专业化、差异化、特色化产业集群,助力区域经济高质量发展,推进我国产业体系加速高端化、智能化、绿色化。

“清凉券”中有温暖

钱立功

今年入夏以来,多地持续的高温天气给人们的生活带来了诸多挑战,而特殊困难群体的防暑降温问题更是牵动着社会各界的心。据报道,南京市民政局联合多部门对3.8万户低保家庭等特殊困难群体每户一次性补贴65千瓦时电费。这项“免申即享”的惠民政策是实实在在的关怀与温暖,让特殊困难群体在炎炎夏日里感受到沁人心脾的凉意。

细究这项补贴政策,其诸多特点都颇具借鉴意义。其一,补贴不分峰时谷时,从根本上消除了困难群众的用电顾虑,最大程度地保障了他们的基本生活需求;其二,创新采用“免申即享”模式,特殊困难群体无需提交任何申请材料,相关部门直接将补贴充值到用电账户,这一举措避免了因手续繁琐导致部分群众放弃申领的情况,确保了政策能真正落地见效;其三,选择“发电”而非“发钱”,细心考虑到部分困难群众即便拿到补贴,仍可能为了省钱而强忍高温,于是,通过直接充值电费的方式,让他们能安心用电。可以说,人文关怀、政策保障与资金支持的三重加持,让这张特殊的“清凉券”价值得到了充分彰显。

事实上,除了“舍不得用电”,特殊困难群体在生活中仍面临不少其他难题。关心他们,就必须从其实际需求出发,不忽视生活中的每一件小事,以真心服务、精准发力实现精准保障。具体而言,一方面,要牢固树立为民服务的意识,始终把困难群体的利益放在重要位置,将他们的冷暖时刻记在心上,决不能让关怀停留在口头,而要转化为实际行动,体现在政策制定的每一个环节、服务提供的每一个环节,让特殊困难群体真切感受到被尊重、被重视。另一方面,建立动态需求监测机制,依托社区网格力量,定期走访慰问,精准掌握特殊困难群体的生活状况、面临的困难和实际需求,为后续的保障工作提供精准依据。同时,进一步优化简化服务流程,推行“一站式”或“一次不用跑”服务,将各类保障业务整合到统一平台办理,减少困难群体的奔波之苦。

群众利益无小事,一枝一叶总关情。各级政府和相关部门应以“天下大事必作于细”的态度,不断改进工作思路、创新服务方式,优化保障举措,真心诚意地为人民群众办实事、做好事、解难事,努力让每一个人都过上更有清凉、冬有温暖的幸福生活。

