

# 志愿服务为文旅经济添活力

元子龙

观察家说  
GUANCHAZHESHUO

随着文旅热度持续攀升,各景区、车站等游客聚集地总能见到志愿者为游客提供专业周到的文旅志愿服务。志愿服务正多维度融入文旅全链条,志愿者们以专业的解说、暖心的帮扶、耐心的劝导、细致的守护,为优化文旅体验、助力各地文旅经济高质量发展增添新动能。

志愿服务是社会文明进步的重要标志。截至2024年11月底,全国实名注册志愿者总数已达2.38亿人,注册志愿队伍总数为135万个,志愿服务项目总数为1269万,服务时间总数更是高达53.48亿小时。

当前,我国文旅消费正从“打卡式”向“深度体验式”升级。从需求转变来看,游客对服务品质、文化内涵的要求越来越高,也对旅行过程中的“体验价值”更加重视。而志愿服务以其灵活性、专业性,恰好填补了传统文旅服务中可能忽视的“缝隙”,通过高情感密度的互动,极大提升了文旅体验。景区旺季时,志愿者能缓解人手不足带来的压力;面对老年游客、残障游客等特殊群体,志愿者的贴心帮扶能提升他们的出行便利性;他们主动帮助他人、传递温暖,让善意在陌生人之间流动蔓延。这种“以善引善”的氛围,不仅有利于提升游客的文明素养,更能让志愿服务精神深深融入社会肌理。

志愿服务是文明进步的标志,也是文明的践行者,也是文明的

的情感落点。志愿服务在推动文旅经济发展的同时,也为志愿者们提供了难得的成长机会。文旅志愿服务不仅锻炼了志愿者兼具阐释文化和运营的能力,更在各类场景训练中,让志愿者练就了临危不乱的稳定情绪和高效处理问题的应变能力。通过延展志愿服务的参与场景,志愿者们更能在研学、科普等领域发挥重要作用。例如,2016年以来,大熊猫国家公园都江堰管护总站组建了由320余人组成的熊猫志愿者团队,积极打造集“志愿服务+自然保护+科普教育+党性教育”联动推进的“熊猫课堂”。“熊猫课堂”以“大熊猫保护+大自然教育+大众化研学”为主线,不断扩大志愿服务领域和服务阵地,树立了大熊猫物种保护的先锋、大熊猫文化传播的示范、专业化志愿服务的典型。可见,志愿服务并非单向度的“付出”,而是一场双向奔赴的“共赢”。当志愿者把热情、创意和专业注入文旅场景,他们也在悄然丰富着自己的能力图谱,在无私奉献中成就了更好的自己。

志愿者们既是文明的践行者,也是文明的

的传播者。从更广泛的意义上看,志愿服务的溢出效应,早已超越单一的文旅场景,延伸至生态保护、文化传承等更广阔的领域。在文化传播层面,志愿者的在地化讲解,能让游客更深入理解目的地的历史底蕴与民俗风情,进而增强对当地文旅产品的认同感,推动“流量”转化为“留量”。山东多部门组织以“志汇黄河美”为主题的黄河流域生态保护志愿服务行动,将志愿精神、志愿文化与传承黄河文化相结合,在黄河沿线定期开展植树造林、湿地保护、垃圾清理、水资源保护、野生动植物保护等志愿服务。这充分彰显了志愿服务在弘扬文化、塑造文化品牌等方面的作用,能够拓展文旅经济的综合效益,让志愿者成为生态屏障的“守护者”、文化底座的“传承者”。

志愿服务不再是可有可无的“点缀”,而是提升文旅品质、激活区域发展、传递社会温暖的核心力量之一。相信,通过不断完善志愿服务的培训体系、保障机制,推动其与文旅产业、生态保护、文化传承深度融合,能够让更多“有温度的服务”在中华大地上绽放光彩。

# 让红色旅游更红火

许维娣

在贵州遵义观赏一场《伟大转折》实景演出、来井冈山革命传统教育实践基地体验“红军的一天”、到京津冀三地博物馆感受“抗战记忆·红色之旅”活动……一段时间以来,红色旅游成为文旅市场的一大引擎。

红色旅游蓬勃发展,离不开政策支持。中共中央印发的《党史学习教育工作条例》明确提出,“用好革命博物馆、纪念馆、党史馆、烈士纪念设施、革命旧址等红色资源”“精心设计展览陈列、红色旅游线路、学习体验线路”。国家发展改革委发布《全国红色旅游经典景区名录》,确定了300处红色旅游经典景区。从顶层设计到具体举措,从教育融合创新实践到产业发展资金支持,全链条政策体系为红色旅游产业规范化、规模化发展提供了指引。

在政策支持下,各地红色旅游发展成效显著。比如,山东沂蒙山区打造“沂蒙红嫂故里”“孟良崮战役精神传承”等特色线路,2024年接待游客总量超120万人次,较上年增长超18%,成为红色旅游赋能区域发展的生动注脚。辽宁朝阳依托红色革命纪念设施、新中国国歌素材地、红色革命旧址等100余处红色遗迹、遗址,吸引众多游客前来感受英雄事迹、汲取精神力量,接待游客量持续提升。

让红色旅游之火燃得更旺,还需多方协同发力,构建“政策引导—市场创新—消费参与”的良性生态。

在产业政策层面,应强化顶层设计,完善红色旅游产业规划。加大对红色旅游基础设施的投入力度,改善景区交通、住宿等配套条件;鼓励各地结合自身资源禀赋开发差异化产品,对创新型项目给予政策扶持与资金补贴,丰富红色旅游产品供给体系。

从经营主体看,相关企业应聚焦创新,运用VR、AR等科技手段打造沉浸式体验项目;加强与教育机构合作开发高质量红色研学课程,进一步提升红色旅游的教育功能;深耕品牌建设,塑造独特品牌形象,增强市场竞争力。

在消费引导方面,加大红色旅游宣传推广力度,提升公众认知度和参与度。充分利用短视频等新媒体平台传播红色旅游资源;针对不同消费群体设计个性化红色旅游线路。比如,推出融入互动环节的红色文化亲子游,打造休闲康养与红色文化相融合的特色线路,满足多样化消费需求。

图说  
TU SHUO

## 守住永久基本农田保护红线

文/图 朱慧卿



根据铁路部门规定,今年9月30日之后,纸质报销凭证将全面停用,由电子发票取代。不少网友发起一波“回忆杀”,纷纷晒出自己的纸质火车票。去年11月1日起,我国铁路客运开始推广使用全面数字化的电子发票,旅客若需报销,不再需要到火车站、车票代售点、自助机上打印铁路车票,也即纸质报销凭证,而是直接在线上就能开具电子发票。

纸质火车票的离场,留存着一代人的温暖记忆。在不少网友的相册里,一张张泛黄的纸质火车票,记录着一次次离家的忐忑、与爱人重逢的期待、带孩子旅行的喜悦——上面的日期、车次、座位号等,是特定时刻的生活印记。就像过去的邮票一样,纸质火车票虽因时代发展被取代,但其承载的情感与记忆不会消失。值得欣慰的是,铁路部门并未让这份记忆“断档”:旅客仍可打印行程信息单,上面

的乘车时间、座位号等信息一应俱全,满足部分人“看得见”的习惯。纸质火车票的离场,折射出社会数字化转型的深度推进。从交通出行到政务服务,从日常购物到医疗挂号,数字化正渗透到生活的方方面面。纸质火车票的全面退出,是铁路系统数字化建设不断进步与成熟的写照,也充分说明数字化服务可以惠及不同群体——针对老年旅客可能面临的“使用难题”,

## 「文旅+体育」为破解「门票依赖症」助力

关育兵

据《经济日报》报道,当前,国内众多景区陷入“门票依赖症”困境,高昂的门票价格不仅加重游客负担,更成为制约旅游消费升级的瓶颈。在此背景下,山西探索的“文旅+体育”模式带来新启示:一场山地越野赛让代县主动免门票,反而实现整体收益提升。

“文旅+体育”模式破解了“门票依赖症”,关键在于实现了从观光经济到体验经济的转变。传统旅游模式下,游客与景区的联系往往停留在“看一眼就走”的浅层互动,门票自然成为主要收入来源。而体育赛事的引入彻底改变了这一模式——当跑步爱好者穿梭于千年古城墙下,当射箭选手在古堡中挽弓搭箭,体育成了连接古今的媒介,将静态文化遗产转化为动态沉浸式体验。游客不再是被动旁观者,而是成为场景的参与者、故事的亲历者,进而延伸出住宿、餐饮、购物等多元消费需求,使旅游收入结构从单一门票转向综合服务。

从消费心理角度看,体育赛事精准把握了现代旅游者的行为特征,实现了从“流量”到“留量”的转变。“一人参赛,全家旅游;一日比赛,多日停留”的特点,使参赛者和随行人员成为高质量旅游消费群体。以代县为例,一场3000人规模的赛事能吸引5000—6000名家属随行,相关人群已不再是一般观光客,而是转变为有目的性明确的体验型消费者。赛事赋予了他们留下的理由,巧妙地破解了“走马观花式”旅游痛点,激发了二次消费的意愿。

从文化传播的角度看,“文旅+体育”模式为传统文化IP的活化提供了现代转译器。山西的实践表明,张壁古堡将射箭运动与古代军事防御建筑相结合,平遥古城让马拉松与明清街巷相遇,这些创新不是简单的“体育+文化”拼接,而是找到了两者间的精神共鸣。传统文化通过体育赛事实现了另一种形式的表达,焕发出新的生机。

当然,“文旅+体育”模式要真正发挥破解“门票依赖症”的作用,还需系统规划和精心运营。赛事项目选择上须与当地文化特质相契合,避免生搬硬套;基础设施和服务配套方面则须全面提升,确保稳稳接住赛事带来的消费需求;经营理念的转变尤其重要,须从紧盯门票收入转向关注综合收益,从景区管理转向目的地综合运营与治理。

当体育遇上文旅,收获的不仅是目的地的短期人气,更是旅游发展模式的深刻变革。它启示我们,破解“门票依赖症”,要挖掘更多让游客自愿留下的理由——通过体育赛事的引入,传统文化活起来了,游客留下来了,消费更多元了,景区也能实现更高质量、更可持续的发展。

提高政治站位  
推动档案管理从“被动应对”向“主动规范”转变

深化认识,提高政治站位。全面系统学习领会习近平总书记关于档案工作的重要指示批示精神,把《中华人民共和国档案法》作为理论学习的一项重要内容,胸怀大局,自觉把档案工作规范化纳入本单位本部门中长期发展规划和年度重点工作安排,与企业重点工作相结合,做到同规划、同部署、同落实。

立足规范,提升管理标准。始终站在全局战略高度谋划开展工作,把握上级决策部署,结合本单位实际抓好落实。深入开展调研,健全档案收集、整理、立卷、保管、利用、销毁等制度体系,细化

各类档案资料的归档范围、保管期限和移交流程,确保归档内容分类清晰、管理有序。落实档案管理工作专人负责制,对档案收集、整理、借阅等实行全流程管控,防止档案丢失或损坏,确保档案管理各环节有章可循。

自查评估,补齐管理短板。对照相关法规条例标准,建立档案监督检查机制,把档案管理工作纳入绩效考核体系,对档案软硬件设施进行定期维护,及时排除故障,定期对本单位档案从“收集是否完整、整理是否规范、保管是否安全、利用是否合规”四个方面进行全覆盖梳理,及时整改问题。将档案收集纳入机关月度常态化工作,让员工明确归档资料范围,做到各类档案应归尽归,提升档案管理工作质效。

精准定位职能  
推动档案管理从“纸质堆叠”向“数字赋能”转型

随着信息技术不断发展,在健全制度体系的基础上,企业档案管理工作应实现更加高效的数字化管理。

加快推进各类档案数字化技术应用。在自动化办公的基础上,引入先进信息技术,制定严格的数字化档案采集、存储、传输、处理和销毁等全生命周期管理制度,明确各环节安全要求和责任分工。每年定期对上一年度文书档案进行数字化整理、分类、归档,建立健全年度档案电子文档,做到年度工作结束时档案齐全,有效提升档案完整性与可追溯性。对历年文书、审计、人事资料等进行数字化扫描,将传统纸质资料整理转化为数字影像资料或数字化档案信息,同步建立电子档案库,编制索引目录,完善档案存放指引标识,使档案资料查找利用更加方便快捷,推动业务工作与档案管理工作深度融合。开展档案管理工作提升工作,在进行保密化处理的前提下,通过云计算、大数据等技术,对档案信息进行深度挖掘和有效分析,深挖数据价值,发挥数据信息在生产运营与科学决策中的作用,推动档案数字化转型升级,实现档案资源合理配置与高效利用。

强化队伍建设,打造“精业务”的管理人才。明确本单位各部门在档案管理中的职责,确保档案管理工作规范化。把组织开展相关法律法规学习作为常态,以国际档案日为契机,通过线上、线下相结合的方式,组织开展档案理论测试、模拟实操应用等活动,通过以赛促学、以学促用,引导全员在日常工作中养成规范整理

和及时移交档案的习惯,把“人人都是档案员”理念内化于心、外化于行,构建“全员参与”的良好生态,充分调动档案价值,使其成为推动工作的“智慧库”,才能真正实现档案价值。同时,必须健全档案安全机制,防止档案信息流失或泄露,确保历史资料完整可用。

加强基础设施和硬件设施建设。坚持节约高效原则,对不符合使用标准的设备设施进行更新升级,完善档案室设施设备配备,确保档案室具备防火、防盗、防尘、防潮、防霉、防光、防虫、防高温等功能。满足环境要求和安全要求,不断完善硬件设施,引入智能密集架,确保档案的保存、保管

安全可控。

严格落实档案安全工作要求。常态化开展日常安全检查和应急演练,坚决消除档案整理、档案利用、档案保管和档案保密等工作中的风险隐患。严格落实档案保密责任,对电子档案的接收、存储、维护和使用等环节进行把控,采取加密技术、数据备份、权限控制等措施,确保档案信息不被泄露、篡改或丢失。

加强档案安全体系建设。进一步加强档案安全责任制建设和落实,让档案管理人员树立起良好的安全管理意识。优化风险防控措施,促进档案管理制度化、规范化。在档案利用环节,建立严格的借阅审批制度,规范履行档案借阅手续,做到全程留痕、责任可溯,保护档案安全。常态化排查电器线路、消防设施等安全隐患,确保档案存储环境安全稳定。定期对档案库房开展自查,严格落实消防、安防等措施,定期开展档案室清洁维护,切实将档案安全工作做在日常、落到实处,让档案管理成为全员参与的企业文化。

推动档案管理从“企业资源”向“安全堡垒”升级

档案是基层单位一项具有特殊性的个性化资产,提升档案管理能力,让“沉睡的档案”活起来,充分激活档案价值,使其成为推动工作的“智慧库”,才能真正实现档案价值。同时,必须健全档案安全机制,防止档案信息流失或泄露,确保历史资料完整可用。

加强基础设施和硬件设施建设。坚持节约高效原则,对不符合使用标准的设备设施进行更新升级,完善档案室设施设备配备,确保档案室具备防火、防盗、防尘、防潮、防霉、防光、防虫、防高温等功能。满足环境要求和安全要求,不断完善硬件设施,引入智能密集架,确保档案的保存、保管

## 让档案管理成为全员参与的企业文化

魏锋

《中华人民共和国档案法》自2021年1月1日起施行,旗帜鲜明地坚持中国共产党对档案工作的领导,写入法律,坚持档案工作的政治定位,明确档案工作的神圣职责,回答了档案“为谁而管、为谁所用”的问题。作为企业现代管理体系的重要组成部分,基层单位的档案管理工作,是企业提升精细化管理水平的抓手,也是企业推进高效能治理的基础性和支撑性力量,让档案管理走进每一位员工,成为企业文化的一部分。

提高政治站位  
推动档案管理从“被动应对”向“主动规范”转变

深化认识,提高政治站位。全面系统学习领会习近平总书记关于档案工作的重要指示批示精神,把《中华人民共和国档案法》作为理论学习的一项重要内容,胸怀大局,自觉把档案工作规范化纳入本单位本部门中长期发展规划和年度重点工作安排,与企业重点工作相结合,做到同规划、同部署、同落实。

立足规范,提升管理标准。始终站在全局战略高度谋划开展工作,把握上级决策部署,结合本单位实际抓好落实。深入开展调研,健全档案收集、整理、立卷、保管、利用、销毁等制度体系,细化

各类档案资料的归档范围、保管期限和移交流程,确保归档内容分类清晰、管理有序。落实档案管理工作专人负责制,对档案收集、整理、借阅等实行全流程管控,防止档案丢失或损坏,确保档案管理各环节有章可循。

自查评估,补齐管理短板。对照相关法规条例标准,建立档案监督检查机制,把档案管理工作纳入绩效考核体系,对档案软硬件设施进行定期维护,及时排除故障,定期对本单位档案从“收集是否完整、整理是否规范、保管是否安全、利用是否合规”四个方面进行全覆盖梳理,及时整改问题。将档案收集纳入机关月度常态化工作,让员工明确归档资料范围,做到各类档案应归尽归,提升档案管理工作质效。

精准定位职能  
推动档案管理从“纸质堆叠”向“数字赋能”转型

随着信息技术不断发展,在健全制度体系的基础上,企业档案管理工作应实现更加高效的数字化管理。

加快推进各类档案数字化技术应用。在自动化办公的基础上,引入先进信息技术,制定严格的数字化档案采集、存储、传输、处理和销毁等全生命周期管理制度,明确各环节安全要求和责任分工。每年定期对上一年度文书档案进行数字化整理、分类、归档,建立健全年度档案电子文档,做到年度工作结束时档案齐全,有效提升档案完整性与可追溯性。对历年文书、审计、人事资料等进行数字化扫描,将传统纸质资料整理转化为数字影像资料或数字化档案信息,同步建立电子档案库,编制索引目录,完善档案存放指引标识,使档案资料查找利用更加方便快捷,推动业务工作与档案管理工作深度融合。开展档案管理工作提升工作,在进行保密化处理的前提下,通过云计算、大数据等技术,对档案信息进行深度挖掘和有效分析,深挖数据价值,发挥数据信息在生产运营与科学决策中的作用,推动档案数字化转型升级,实现档案资源合理配置与高效利用。

强化队伍建设,打造“精业务”的管理人才。明确本单位各部门在档案管理中的职责,确保档案管理工作规范化。把组织开展相关法律法规学习作为常态,以国际档案日为契机,通过线上、线下相结合的方式,组织开展档案理论测试、模拟实操应用等活动,通过以赛促学、以学促用,引导全员在日常工作中养成规范整理

和及时移交档案的习惯,把“人人都是档案员”理念内化于心、外化于行,构建“全员参与”的良好生态,充分调动档案价值,使其成为推动工作的“智慧库”,才能真正实现档案价值。同时,必须健全档案安全机制,防止档案信息流失或泄露,确保历史资料完整可用。

加强基础设施和硬件设施建设。坚持节约高效原则,对不符合使用标准的设备设施进行更新升级,完善档案室设施设备配备,确保档案室具备防火、防盗、防尘、防潮、防霉、防光、防虫、防高温等功能。满足环境要求和安全要求,不断完善硬件设施,引入智能密集架,确保档案的保存、保管

安全可控。

严格落实档案安全工作要求。常态化开展日常安全检查和应急演练,坚决消除档案整理、档案利用、档案保管和档案保密等工作中的风险隐患。严格落实档案保密责任,对电子档案的接收、存储、维护和使用等环节进行把控,采取加密技术、数据备份、权限控制等措施,确保档案信息不被泄露、篡改或丢失。

加强档案安全体系建设。进一步加强档案安全责任制建设和落实,让档案管理人员树立起良好的安全管理意识。优化风险防控措施,促进档案管理制度化、规范化。在档案利用环节,建立严格的借阅审批制度,规范履行档案借阅手续,做到全程留痕、责任可溯,保护档案安全。常态化排查电器线路、消防设施等安全隐患,确保档案存储环境安全稳定。定期对档案库房开展自查,严格落实消防、安防等措施,定期开展档案室清洁维护,切实将档案安全工作做在日常、落到实处,让档案管理成为全员参与的企业文化。

## 期待国产动画电影新突破

黄鹤权

今年暑期档上映的动画电影《浪浪山小妖怪》,票房达十几亿元。此前,《哪吒之魔童闹海》跻身全球影史票房榜第五。这些影片的成功背后,是国产动画电影在产业逻辑与文化表达上的突破。

国产动画电影日渐崛起,离不开“精神内核重构”。早期一些国产动画电影对传统文化的运用,停留于符号堆砌,虽有国风元素却难以引起当代共鸣。如今,更多动画电影不断提高“传统故事现代性转译”的能力,让文化产品更好地映照现代生活。

更深层的突破在于产业逻辑的革新。过去国产动画电影常陷入“低幼化—低投入—低质量”的循环,而如今的优秀作品构建了“品质取胜—市场认可—更高投入”的正向循环。《哪吒之魔童闹海》4000人的制作团队中,有30%来自游戏、插画等领域,他们带来了既保留水墨意境又充满科技感的视觉风格。《浪浪山小妖怪》则专门邀请社会学者参与剧本打磨,更好地将现实元素转化为动画语言。这种跨领域协作,让创作不再局限于美术,而是融合了多学科成果。

与此同时,这些作品实现了“从塑造形象到塑造价值”的跨越。《哪吒之魔童闹海》在海外上映时,外国观众不仅被震撼的视觉效果吸引,更被片中哪吒对抗命运的精神打动。《浪浪山小妖怪》取材于中国神话小说,以“小人物的尊严”为主题,让不同文化背景、不同年龄段的观众产生共鸣。更加注重叙事方式的国产动画电影,更好传递了中国人的精神追求。

也应看到,当前国产动画电影市场,除了哪吒、孙悟空等经典IP,原创世界观作品的成功案例较少。不过,从“哪吒”到“浪浪山”,国产动画电影也逐渐找到属于自己的创作坐标——以传统文化为根,以现实关怀为魂,以产业创新为翼。可以期待,未来国产动画电影不仅能持续产出爆款,更能构建起独树一帜的中国动画美学,在全球文化版图占据不可替代的位置。

洞见  
DONG JIAN