

2025年“五一”假期盘点



陕西打造新场景、新产品、新体验——

文旅消费“多点开花”勾勒假期活力图景

李 卫

在金延安景区看红色演艺,在华山赏日出,在大唐不夜城“找寻”唐朝,在丝路欢乐世界感受别样风情……“五一”假期,人们出游热情持续高涨,陕西文旅市场迎来增长,餐饮、购物、娱乐等消费场景持续焕新升级。

陕西红色旅游线路、红色景区的热度不断攀升。踏上红色追忆之旅,成为年轻人重温革命历程的新时尚。

金延安景区精心打造的沉浸式红色演艺、民俗文化体验、特色美食市集等多个主题项目,为游客献上了一场集文化、娱乐、美食于一体的文旅盛宴。游客可以在这里重温革命历史、品味民俗文化、畅享地道陕北风味。

景区最新推出的红色演艺《保卫延安》,以七大互动场景为脉络,将整个景区化作沉浸式舞台,为游客献上一场“可感、可视、可触”的精彩演出。

“太震撼了!跟着演员一起冲锋,那一刻,我仿佛回到了革命年代。这场沉浸式体验让我备受鼓舞,今后要更加努力工作,为祖国的繁荣富强贡献力量。”五四青年节当天,游客刘江体验完《保卫延安》后说。

此外,延安革命纪念馆、延安宝塔山、西安事变纪念馆、铜川市耀州区照金薛家寨革命旧址等红色景区也迎来客流高峰。

在秀美乡村望山看水、走进博物馆触摸历史、在观演中沉浸式感受历史文化……“文博热”“汉服热”“演艺热”全方位展示中华优秀传统文化,充分彰显陕西古老与现代、开放与包容的魅力。

为满足游客需求,秦始皇帝陵博物院、陕西历史博物馆、西安博物院等博物馆采取增加门票、延长开放时间等措施优化服务。

“开宫门,迎贵宾……”在华清宫景区望京门前,“唐宫侍女”手提宫灯,“唐玄宗”“杨贵妃”盛装迎接游客。“五一”假期,该景区精心策划了盛唐国潮等一系列沉浸式文化体验活动,在《惊鸿舞》《胡腾舞》《唐宫巡游》等经典唐宫演艺的基础上,融合讲解员NPC角色互动、全天候唐风演艺等内容,让游客领略大唐风华。游客在木华水清门完成《长恨歌》全文背诵,即可获得“通关圣旨”,免费入园游览。

汉服热度不减。在大唐不夜城、昆明池、诗经里等景区,游客身穿华服霓裳,开启一场沉浸式穿越之旅,演绎穿越千年的浪漫。

大型歌舞《西安千古情》连续数天单日演出19场,刷新西安大型旅游演出单日场次、接待人数新纪录。

“太赞了,我看过很多场演出,这是让我最震撼、印象最深刻的一场。”5月3日,意大利游客索罗看完实景演艺《长恨歌》后说。

“五一”假期,来西安旅游的外国游客大幅增加。在秦始皇帝陵博物院、华清宫、西安博物院、北院门风情街等地,随处可见“洋面孔”。外国游客品美食、赏美景,充分感受古都西安现代与古老交融的魅力。

陕西还在机场、边检现场投放多语种旅游宣传手册和视频,发布入境旅游精品线路。全国旅游监管服务平台统计数据显示,“五一”假期前3天,陕西旅行社团队入境游接待团数量达330个,与2024年同期相比增加91.8%。

『品』健康『忆』童年『尝』文创

西安冷饮市场开启消费新模式

文/图 本报全媒体见习记者 刘海英

随着立夏节气到来,古城西安的大街小巷开始弥漫夏日的炽热气息,冷饮市场也随之迎来了一年中最火爆的消费旺季。

近日,记者走访西安多家冷饮经销商商家,发现今年的冷饮市场呈现出别具一格的消费趋势,健康、怀旧与文创成为引领今夏冰品的新宠。

4月30日,记者走进雪润冷饮批发仓库,一箱箱绿色包装的产品格外引人注目。“这款绿豆沙冰的复购率超过了80%,每天至少要补货两次。”仓库负责人叶杨杨一边忙碌地指挥着工人补货,一边介绍道,“健康无添加冰品今年持续走俏,这个绿豆沙冰的配料表上只有纯净水、白砂糖和绿豆。”

如今,消费者对于食品品质和成分愈发关注,低糖、无添加的冷饮产品正好契合了这一趋势,成为市场上的宠儿。

与之形成鲜明对比的是,曾经风靡一时、价格不菲的高端雪糕,如今却显现销售疲态。

“目前,西安冷饮市场呈现‘橄榄型’的消费结构:价格在5元左右的冰品与5元至10元的中端冰品构成了消费主体,而超高端产品则逐渐退潮。”叶杨杨对记者说。

据叶杨杨介绍,15元以上的高端冰品销量同比下滑约15%。这一现象并非个例,记者在新城区二马路的庞凡冷饮批发店也得到了证实。店主庞凡表示,周边居民如今更青睐传统品牌的低糖低脂系列产品,高端冰淇淋销量一度下滑。

“迷你梦龙和德芙系列虽然是老品牌,但新推出的小份量设计十分贴心,既能满足消费者尝鲜的需求,又能有效控制糖分摄入,所以销量不错。”庞凡说。

记者采访过程中,碰到了消费者刘女士一次性购买5支德芙冰淇淋,这正是健康与品质兼顾消费理念的生动写照。“我平时就喜欢吃零食,但现在大家都很注重健康,所以就会选择一些低糖的产品。这款冰淇淋不仅口感好,而且糖分低,吃起来没有负担。”她表示。

记者还发现,今年那些经典产品迸发惊人的生命力。位于莲湖区青年一巷的雪人冷饮批发店内,米旗奶提子、奶糕等“长青树”系列产品始终稳居销量榜前

列,还有一款橘色包装的“大冰桶”更是引发了一场集体怀旧的热潮。

“这个‘大冰桶’很多中年顾客一买就是整箱,他们说吃这个就好像回到了90年代的夏天,回忆满满。”老板杨少峰一边整理着刚补货的冰柜,一边说道。

近年来,文化与冰淇淋巧妙融合,将文物制作成可以吃的艺术品,使游客近距离感受文化的深邃。“‘五一’期间,游客流量比较大,在陕西历史博物馆、西安博物院、钟鼓楼博物馆等地,文创冰淇淋销量非常火爆。”大邦文创焦斌介绍。

记者了解到,5月1日以来,陕西历史博物馆推出的文创雪糕备受追捧,日均销量突破千支。这些以铜熏炉、玛瑙杯、杜虎符等为造型的雪糕,不仅是消暑解渴的美味冰品,更成为了游客拍照打卡的热门道具,仿佛将历史的厚重与冰爽的清涼一同融入到了舌尖之上。

“我觉得这款雪糕特别有创意,看着它就好像穿越回了古代。”刚刚结束陕西历史博物馆参观的广西游客小李拿着杜虎符冰淇淋笑着说。

随着健康意识的不断增强和文化自信的日益提升,这些兼具营养价值和情感共鸣的产品,正在重新定义“夏天的味道”。



游客品尝文创冰淇淋。

“项目警长”机制护企安商共筑平安

本报讯(全媒体记者 韩晶)近日,西安公安浐灞国际港分局广运潭派出所社区民警寇志昂以“项目警长”身份,深入陕西五建集团东务西安安置房项目开展安全检查,了解人防、物防、技防情况,护企安商、共筑平安。“民警的指导让工地治安明显改善,盗窃情况不再发生。”该项目负责人刘金洲说。

据了解,西安公安浐灞国际港分局广运潭派出所与陕西五建集团东务西安安置房项目的合作,是浐灞国际港分局实施“项目警长”机制的一个缩影。广运潭派出所立足“派出所主防”定位,坚持“项目推进到哪里,公安保障到哪里”。3月20日凌晨,辖区内一在建项目安保人员巡逻时发现可疑人员,立即按警企联

防预案通报民警,随后,双方紧密协作,成功阻止一起盗窃案件。

广运潭派出所还通过“开门纳谏+上门问需+账单服务”长效互动机制,定期召开“进建商”座谈会、开展登门走访,将企业意见纳入社情民意“三本账”销号办理,为企业提供安全生产指导、普法宣传、矛盾调解等服务。同时,将企业安保力量纳入人防控体系,实现信息互通、隐患共排、事件同处、设施共建的融合共治。在浐灞国际港分局的部署下,该所还实现了线下“面对面”与线上“键对键”结合,利用连心警务微信群推送“浐小警”人工智能警务助理,24小时发布安全提示、政策法规等内容,提供高效警务咨询服务。



陕西省残运健儿特奥会冬季项目载誉凯旋

本报讯(全媒体记者 薛生贵)近日,参加中华人民共和国第十二届残运会暨第九届特奥会提前项目(冬季项目)的陕西省残运健儿载誉归来。

据了解,本届冬季项目赛事于4月17日至28日在吉林省举行,作为2025年残特奥会的重要前哨战,全国

15支代表队展开激烈角逐。其中,陕西省代表团共派出3名运动员,参与越野滑雪和冬季两项两个大项赛事,共斩获3金、3银、3铜、1个第四、2个第五和1个第六的优异成绩,创下我省参加全国冬残运项目的历史最佳战绩。

西安高层次及急需紧缺人才招聘会南京站举办

本报讯(全媒体记者 牟影影)近日,由西安市人力资源和社会保障局主办的“2025年西安春季高层次及急需紧缺人才赴外巡回招聘活动—南京大学站”举办。西安电子科技大学、陕西师范大学、中国兵器第二〇五研究所、西安康本材料有限公司、陕西电子芯业时代科技有限公司等21家重点单位,提供各类招聘岗位

625个,涵盖高等教育、信息技术、国防安防、装备制造、半导体、新能源、医疗等多个行业领域。活动现场收取简历633份,其中博士425份、硕士208份。招聘会现场还设置人才政策服务专区,化身人才服务“便利店”,为高层次人才提供从应聘政策解读到落户安居保障的“一站式”贴心服务,确保准确了解政策红利。

渭南筹备2026年省运会取得阶段性成果

本报讯(全媒体记者 王青)记者近日获悉,2026年陕西省第十八届运动会将在渭南举办,目前各项筹备工作取得阶段性丰硕成果。渭南以此为契机,统筹推进赛事经济与城市发展深度融合,年均举办各类体育赛事活动500场以上。

基础设施建设全面升级,全市县级公共体育设施“七个一”基本实现全覆盖,3个新建体育场馆完

成主体封顶,17个改造提升场馆计划今年年底竣工。全民健身氛围愈发浓厚,渭南年均举办各类体育赛事活动500场以上,吸引近200万人次参与,极大地提高了市民的身体素质和健康意识。体教融合成果显著,渭南全面恢复县级少儿体校,率先在全省实现县级少体校全覆盖,为培养体育后备人才奠定了坚实基础。

西延高铁铜川至延安段首条接触网导线成功架设

本报讯(全媒体记者 鲜康)5月5日,记者从中国中铁电气化局获悉,日前,西延高铁铜川至延安段首条接触网导线成功架设,标志着该段“四电”工程建设全面进入冲刺阶段。

接触网导线架设是铁路电力牵引供电工程中的关键控制工程之一,西延高铁铜川至延安段正线共需架设接触网导线553.6条公里。为安全高效架设接触

网导线,西咸客专陕西公司组织中国中铁电气化局制定施工方案,配强创优项目团队,加强工程建设进度和质量安全管理。西延高铁铜川至延安段全线统一采用恒张力放线车进行接触网导线架设,确保架设的接触网导线每米平直度精度整体控制在0.1毫米以内。首条架设的接触网导线长1096.8米,用时50分钟完成,经复测,各项数据均达标。

西安海关检出一例输入性疟疾病例

本报讯(全媒体记者 牟影影)记者日前从西安海关获悉,近日确认一名有症状归国人员为恶性疟原虫感染病例,这是陕西口岸今年第二例输入性疟疾病例。

4月23日,西安海关保健中心在对一名有症状归国人员进行免费传染病检测时,发现其样本显示疟原虫阳性。收到样本后,保健中心卫生检疫实验室快速响应,立即开展疟疾快筛及血涂片镜检,最终确认为恶

性疟原虫感染病例。该归国人员近期有尼日利亚旅居史及蚊虫叮咬史,入境后出现高热、肌肉酸痛等症状。

西安海关提醒,前往非洲、东南亚等疟疾高发区的旅客,入境时若出现发热、发冷、头痛等症状,务必主动向海关申报,积极配合流行病学调查和医学排查;若选择到其他医院就诊,一定要详细告知医护人员旅行史,以便快速准确地排查疟疾,实现早诊早治。

全省投入12万警力守护安全

本报讯(全媒体记者 鲜康)5月6日,记者从陕西省公安厅获悉,“五一”假期,全省公安机关累计投入安保警力12.2万人次,巡逻车组2.6万车次,强化显性用警、动中备勤,全面加强繁华商圈、旅游景区、交通枢纽等重点部位和人员密集场所巡逻防控力度,持续深化矛盾纠纷排查化解和突出违法犯罪打击整治,未发生重大刑事案件,全省社会治安秩序良好。

针对旅游景区“人流”“客流”集中情况,各地公安机关积极会同有关部门采取监测预警、宣传引导、疏导限

流、远端控制等措施,确保热点景区安全有序。同时,进一步严格大型活动审批监管,督促压实安全主体责任,严格落实安全检查、人员疏导等措施,确保全省78场大型活动安全顺利。

针对假期降雨风吹风沙沙尘天气多发、节日交通流量增大等情况,全省公安交警部门累计投入警力7.5万余人次,巡逻车组2万余车次,强化重点车辆安全监管,严查“三超一疲劳”、酒驾醉驾等严重违法行为,全力做好事故预防“减量控大”、节日交通安全保畅等工作,确保全省道路交通平稳有序。

西安旅游市场热度持续激发

本报讯(全媒体记者 郝佳伟)“五一”假期,国内文旅市场强势复苏,西安旅游市场热度持续激发,成功跻身十大境内十大热门目的地。携程数据显示,截至5月5日,“五一”假期期间,西安酒店预订量同比增长6%,主要客源地为北京、成都、上海、重庆、兰州。

西安热门景区为秦始皇帝陵博物院(兵马俑)、华清宫及《长恨歌》演出、大唐芙蓉园及《梦回大唐》演出、西安千古情、秦岭野生动物园、西安城墙及《梦长安》、大明宫国家遗址公园、大唐

不夜城、丝路欢乐世界、华夏文旅西安度假区。

同时,入境游市场也迎来强劲增长。据携程数据显示,“五一”期间西安上榜全国十大热门入境目的地之一,入境游订单量同比增长74%,吸引了众多外国游客前来打卡。

据携程数据显示,历史人文与自然类目的地正取代传统游乐场,成为亲子出行新选择。陕西、内蒙古、山西、新疆亲子主题酒店预订量同比增幅均超100%。

我省文博单位接待观众约656万人次

本报讯(全媒体记者 郝佳伟)5月5日,记者从省文物局获悉,“五一”假期,全省文博单位共接待观众约656万人次,同比增长36.8%。

陕西各热门文博单位积极采取措施,提升参观体验。陕西历史博物馆延长开放时间,每日开放时长增加3个半小时,每日参观人数从14000人次增至17500人次;秦始皇帝陵博物院不仅提前开始检票、推迟停止检票时间,还将参观门票增加至每

日80000张。同时,各文博景点严格管控第三方违规售票,强化实名制预约参观。

在丰富观众体验方面,各文博单位精心筹备活动。秦始皇帝陵博物院举办手作活动;陕西考古博物馆开展“五一”研学活动,让小学生化身“小小考古家”;西安博物院组织观众在仰韶彩陶窑址上勾勒远古纹样,用五谷杂粮拼贴丰收图案。

从地域分布来看,全省各地文博单位均迎来大量游客。陕西省文物局直属文

博单位接待观众约55.82万人次,西安市相关文博单位接待约156.8万人次,宝鸡市接待约49.91万人次,咸阳市接待约85.24万人次。

此外,陕西还推出多条特色文博旅游线路。西安周边古迹遗址集中,汉景帝阳陵博物院花海与文物相得益彰,郑国渠渠首遗址成为新打卡地,西咸新区秦汉新城的“大汉紫道”文物主题游径入选全国优秀案例,为游客提供了更多选择。

→5月2日,孩子们走进西安市长安区北张村楮皮纸抄制技艺传习所,体验古法造纸手工艺,在趣味活动中感受传统文化的魅力。
通讯员 杜成轩 摄

↓5月4日,游客在铜川市印台区金锁关石林景区游玩。景区通过增加游乐设施设备、开放高品质民宿和露营地、推出游玩项目套票,假期接待游客数量大幅提升。
通讯员 杜成轩 摄

