

构建协同高效的绿色低碳供应链治理新格局

郭兆坤

当前,我国正处于加快构建新发展格局、着力推动高质量发展的关键阶段。供应链作为联通产业链上下游、协调生产消费两端的重要枢纽,既承载着绿色发展的艰巨任务,也是低碳转型的重要抓手。推动低碳供应链治理体系建设,则是培育绿色生产方式的重要内容,同时也是提升国家治理体系和治理能力现代化水平的应有之义。

完善制度体系建设,夯实低碳治理基础

低碳供应链治理的现代化,首要前提是构建系统完备、协同高效的制度体系。制度是治理的根本依托,是实现绿色低碳转型的基础保障。

一方面,要加强绿色供应链的顶层设计,加快制定与国际接轨的绿色标准与规则体系,明晰企业在碳排放核算、信息披露、碳绩效评价等方面的职责,提升制度执行的可操作性和约束力。另一方面,应加快推动绿色认证、碳标签、碳足迹评价等制度在重点行业和重点企业中的试点与落地,引导企业将绿色标准纳入生产经营全过程,促进绿色产品市场的扩容提质。同时,要建立健全以碳信用为核心的监督评价与奖惩机制,推动绿色绩效与资源配置挂钩,对绿色转型成效突出的企业给予税收、融资、评优等正向激励。

在此基础上,还需推动制度协同,打破政策碎片化和执行层断裂等障碍,实现法律、标准、激励机制之间的纵向贯通与横向协同。通过构建以法规为基础、技术规范为支撑、激励机制为动力的复合型制度体系,提升绿色治理的系统性、稳定性与执行力。进一步推动制度体系从“有规可依”走向“有力可执”,

加快形成“政府引导、企业参与、标准驱动、市场推动”的低碳供应链治理格局。

推动多元主体协同共治,提升链式治理效能

供应链本质上是一个跨企业、跨区域、跨产业的多层级协同网络。在机制上,应推动形成“共同设定碳目标、共建碳数据平台、共享治理成果”的协同路径,将绿色治理责任逐步从单点落实向链式联动扩展,推动企业、政府、行业、社会等多方共治、多元合作、多维互动。

一是发挥核心企业引领作用。大型制造企业、电商平台和头部物流企业应率先构建绿色治理框架,将碳减排要求嵌入到供应商遴选、绩效考核与合作协议中,推动上下游企业共同制定绿色准则和排放目标,形成绿色采购与绿色供应的正向激励机制。绿色低碳能力薄弱的企业应当适当开展培训教育,通过绿色能力提升计划、碳排放核算指导、技术协同创新等多种方式,带动上下游中小企业增强绿色治理能力。可以通过设立绿色基金、建立碳咨询平台、推动共享绿色技术成果等手段,降低中小企业绿色转型的成本与门槛,推动构建“强带弱”“链帮链”的绿色协作机制。二是增强地方政府引导能力。地方应结合产业基础、区域资源与绿色发展目标,推动建设绿色供应链示范区,引导产业集群在绿色标准、协同治理、共享平台等方面先行先试。三是拓展行业协会与社会参与。鼓励行业协会制定低碳指南,推动第三方机构提供碳核查、咨询与培训服务,拓展绿色共治平台,提升供应链治理的专业化水平和公共性特征。

强化数字技术赋能,构建智慧化治理体系

随着数字技术的加快发展,以大数据、人工智能、区块链等为代表的新一代信息技术,正深度嵌入低碳治理全过程,成为推动供应链绿色转型的重要工具。建设以数字赋能为特征的智慧低碳治理体系,是实现治理效能系统跃升的关键。具体来说,要以“平台+终端+算法”为支撑,打造一体化的绿色供应链数字中枢系统,推动数字技术深度融合于政策制定、监管执法与企业运营全过程,建设系统集成、高效协同、智能互动的治理新范式。

一方面,要推动碳排放全过程数字化。通过建立碳监测数据采集与分析平台,实现对企业碳排放的动态监控、实时核算和可视化展示,提升数据管理能力与监管效率。结合供应链信息系统,打通产品全生命周期碳数据链条,支撑绿色产品溯源、碳绩效评估与合规审计。另一方面,运用区块链技术保障数据真实可信,实现碳数据在多主体间的可追溯流转,防范数据造假与责任规避问题。同时,建设基于人工智能的绿色决策支持系统,利用算法优化生产与物流路径,实现资源配置效能与碳排放效率同步提升。

陕西作为国家重要的能源工业基地和制造业大省,在推动绿色产业转型与绿色供应链建设方面具有基础优势与实践空间。应结合区域实际,深入贯彻习近平生态文明思想,推进低碳治理体系和治理能力现代化,增强产业链韧性绿色竞争力。

【本文系陕西省哲学社会科学研究专项青年项目“政企联动视角下的高排放行业供应链低碳治理成本研究”(2025QN0506)最终成果。】

让技术演进与就业促进双向奔赴

范嘉欣

在未来数十年,熟练使用人工智能很可能成为大多数职业的必备技能,并深刻影响就业市场。就业市场变革的本质,从来都是技术演进与人力资本价值重估的双向奔赴。

新技术的发展,一直伴随着就业的“替代效应”。在现代化的汽车工厂里,会操作机械臂的工程师正在取代传统流水线上的一些岗位;传统的大型零售商近年来大规模投资直播电商,拒绝数字化转型的企业则步履维艰……新技术的推广应用往往会导致重复性、标准化的就业岗位被替代,这是我们当前需要直面的挑战。

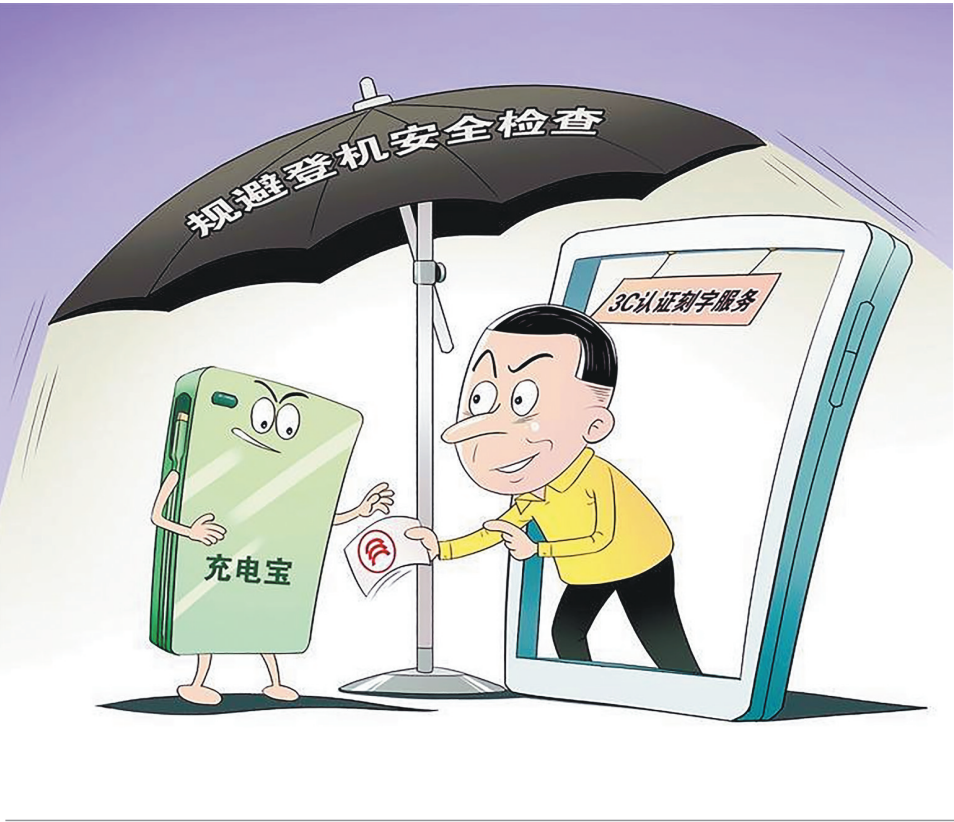
然而,作为经济土壤中的“超级肥料”,新技术既带来传统岗位的替代,更促进新兴产业发展,直接创造新的岗位需求。现实中,一个人工智能训练师的诞生,可以孕育数据标注、伦理审查等衍生岗位;每座光伏电站的并网,可以催生更多智能运维工程师岗位……当一些传统岗位逐渐消失,更多新职业却如春笋般破土而出,为就业市场繁荣提供新的机遇。

需要理性看待的是,新技术创造的就业机会,并非均匀分布。比如,当前就业市场出现某种程度的“数字鸿沟”,一边是算法工程师年薪可观却招不满人,一边是大量传统行业劳动者面临技能断层。这种“有活没人干、有人没活干”的现象,凸显就业市场的结构性矛盾,其本质是劳动力技能、素质与市场需求不匹配。

能否增强产业与就业的协同性,如何培育就业扩容提质新动能,关系到结构性矛盾的有效解决。一方面,因地制宜发展新质生产力,在推动制造业转型升级的同时,创造更多数字经济新业态、新模式,加快推进生产性服务业融合发展和生活性服务业多样化发展,让生产扩张带来的就业“创造效应”大于技术进步带来的“替代效应”。

另一方面,抓住就业市场供需不匹配的症结,推动高等教育、职业教育与产业升级步伐相适应。比如,紧盯市场需求,动态调整高等教育学科设置;推动职业教育改革,搭建多样化的技能培训平台,帮助传统行业工人更新技能,而不是“拿着算盘应对量子计算机”。顺应新一轮科技革命和产业变革趋势,让创新技术应用与就业优先相互促进,实现高质量充分就业才有坚实保障。

无论是蒸汽机车取代马车,还是智能手机淘汰胶片相机,历史和现实反复证明,技术进步是把市场蛋糕做大的“魔法师”,推动就业结构不断向更高价值领域迁移。只要我们准确把握新科技重塑就业市场的客观规律,坚持经济发展就业导向,构建覆盖全面的职业技能提升系统,定能为就业长期稳定创造良好条件。



足球的未来属于有梦想有天赋的少年

周泽中

据中国足协7月5日消息,“中国足协球员自荐系统”自今年3月正式上线以来,受到社会各界广泛关注。截至6月30日,已有25487人进行注册,6813人提交了个人基本信息,1055人按要求完整上传了相关技术数据资料,启动了自荐流程。

传统路径之外的可能性总是令人心生向往。“中国足协球员自荐系统”旨在打破壁垒、广纳贤才。针对社会上“14亿人里找不出11个会踢球的”这一调侃,该举措可谓提供了切实的回应平台,为发掘潜在的民间高手创造了可能,正如那句俗话“是骡子是马,拉出来遛遛”。

从自荐情况来看,球员年龄跨度很大,充分展现了社会各界特别是广大球迷的参与热情。值得注意的是,出生于2011年

至2013年的自荐占比高达69%,这表明其中蕴藏着不少处于少年期的“好苗子”。

中国足协推出自荐系统,其实质是渴望通过更科学的手段发现人才。但一个国家足球队的战斗力还是要靠强大的青训队伍,这不是花多少钱,或者请多少外援就可以“砸出来”的。用好自荐系统,有利于发掘适合进入青训队伍的优秀球员,并做好后续培养和长期观察,让那些具备潜力的年轻人得到成长发展机会。而构建建强青训体系,不仅需要资金投入,更离不开持续优化的教育理念和责任感极强的教练队伍。

近期,国内足球运动氛围空前热烈:不仅“苏超”联赛如火如荼,有效带动了地方招商引资与文旅产业发展;紧随其

别让“认证贴纸”瞒天过海

文/时 锋 图/王 琪

近日民航局明确禁止旅客携带无清晰3C标识、标识不清晰或被召回的充电宝乘坐境内航班,部分商家却嗅到“歪门商机”,在电商平台公然售卖廉价的“3C认证贴纸”。3C认证是对充电宝材料安全、电磁兼容性等数十项关键指标的严苛检测与系统性保障,而商家兜售的“认证贴纸”,不过是伪造的“安全假象”。

监管部门应加大执法力度,对这类造假商家予以严惩,提高违法成本;电商平台要完善智能审核系统,从源头杜绝违规商品上架;消费者也要增强安全意识和法律意识,主动通过官方渠道查验产品认证信息,拒绝购买和使用无认证或“贴牌”商品。

政策全面落地过程中,可能面临的一些现实挑战也不容忽视。比如,部分医疗机构在追溯码采集、上传环节可能存在操作不规范问题,拆零药品的追溯码管理需细化规则等。对此,监管部门需加强培训与指导,完善技术接口,确保政策执行不打折扣。

药品追溯码制度的实施,是数字化时代医药监管的生动实践。技术手段升级的背后,是监管理念的创新。买卖药品要扫码,无码医保不结算——当“码上监管”全链条全流程覆盖,药品安全将更有保障,医保基金将更加安全,患者权益也将得到更坚实守护。期待这一制度的全面应用,让“透明药监、智慧医保”的愿景更好照进现实,进一步助力健康中国行动,推动医药行业高质量发展。

让伤企“黑嘴”彻底闭嘴

邱 凌

蓄意抹黑企业产品质量,借机引流带货;长期集纳涉企负面不实信息,要挟有偿合作;发布高科技企业商业秘密,干扰企业正常生产经营……近期,国家网信办组织开展“清朗·优化营商网络环境—整治涉企网络‘黑嘴’”专项行动,一批涉企违法违规账号已被从严从快处置。

声誉和口碑是企业生存发展的基石,每一块牌子都是辛辛苦苦立起来的。可一段时间以来,从拼凑黑料到炒作谣言,从操纵“水军”到不测乱评,网络“黑嘴”打着“监督”等幌子,大肆向企业伸黑手、敲竹杠,严重扰乱正常营商环境与市场秩序。此次通报的典型案例中,就涉及此前抹黑胖东来的网红“柴慈慈”,其恶意指毁明星企业,只是为了借机吸粉引流带货。可以说,有关方面及时亮剑,既是为涉事企业讨回公道,也在传递明确震慑信号,让这些伤企的“黑嘴”彻底闭嘴。

企业发展离不开社会监督,但监督必须建立在遵守法律、尊重事实的基础上。“黑嘴”账号满嘴“良心”“善意”。有的拿炒作当筹码,向企业收取所谓“公关费”“保护费”,有的收钱办事,成了拉踩抹黑的专业打手。而这些“黑嘴”之所以肆无忌惮,正因其深谙企业忌惮负面舆论的心理。此前曾有报道,一些账号将所谓负面信息明码标价,俨然形成了一条“造谣—施压—勒索—分赃”的利益链。

如今,各地在优化营商环境上没少下功夫。一个清朗的舆论环境,也是优化营商环境的重要一环。为此,中央网信办早就印发《规范》,网络平台对于恶意集纳企业负面信息、增炒涉企热点事件进行营销等信息,都要及时清理。就眼下来看,平台在这方面还需进一步压实责任。比如,健全涉企谣言投诉处理机制,一旦证实为谣言,及时进行处置,全方位提升对企业的救济效率。各方形成合力,才能让企业更有安全感、心无旁骛搞发展。

谣言止于“治”也止于“智”。对于“吃瓜群众”来说,凡事都要留个心眼,千万不要听风就是雨,保持起码的理性,才不容易被带到沟里。

近年来,各类新潮的消费场景不断涌现。在上海某商场,数千平方米的空间被分割成10多个演艺新空间,“逛商场看戏”为商圈带来火爆人气。在江苏,有轨电车被改造成“流动咖啡馆”,串联起沿线消费节点……“文化+商业”,丰富了城市消费生态,为文旅消费市场注入澎湃动能。

随着消费升级和需求日益多元,传统建筑场所的功能边界正在被打破,“文化+商业”的深度融合催生多元的新型文化空间,丰富了人们的消费场景。例如,四川成都的一些书店集聚文化、艺术、商业等多种元素,开设阅读区、咖啡区、文创区、服饰区等,并经常举办签售会、艺术展览等各种文化活动,为消费者提供了一个可以放松身心、获取知识、感受文化氛围的好去处。新型文化空间突破了物理空间的限制,以多元融合的场景设计激发了消费的“乘数效应”,试图打造一个个城市生活综合体,让城市的每一个角落都有可能成为经济增长的“引爆点”。

新型文化空间焕发生机,离不开传统文化的赋能。通过对文化资源的深度挖掘和创新表达,为消费场景增添独特的文化内蕴,引发

情感共鸣。在一些商圈的演艺新空间中,既有国际经典剧目的“空降”,又有本土文化IP的沉浸式改编。比如,一场热门的光影互动剧就是以江南园林为背景,通过全息投影技术重现《牡丹亭》的经典场景,观众不仅能“游园”,还能与“杜丽娘”互动,甚至通过手势操作影响剧情走向。这种将传统文化元素与现代科技、互动体验结合的形式,让年轻人在“玩”中领略到中华优秀传统文化的魅力,激发文化消费的热情。可见,当传统文化转化为兼具参与性、消费性和传播性的“活态文化”时,一条集“文化体验—情感共鸣—消费行为”于一体的完整价值链条也将形成,从而有效激发文化消费潜力,成为提振消费、推动经济增长的新引擎。

新型文化业态的提质,与新技术的发展应用始终相伴随。当前,以大数据、人工智能

等为代表的先进信息技术加速普及落地,不仅显著提升了消费体验的沉浸度,更深层次重塑了文旅产业的商业模式,为文旅经济高质量发展注入持续动能。比如,许多旅游景区借助虚拟现实(VR)、增强现实(AR)等技术打造沉浸式游览项目。游客佩戴上VR设备,仿佛瞬间穿越时空,置身古代宫廷或未来世界,在虚拟的场景中自由行走、互动,触摸那些看似真实的建筑与文物。同时,通过大数据分析游客的兴趣爱好、行为习惯等信息,能够精准地为游客推荐个性化的沉浸式体验路线及相关服务,有利于带动相关产品及服务消费。值得一提的是,新技术的加持进一步创造了新型消费场景,如AR导览、虚拟排队等,这些技术的应用使传统商业空间的坪效得到进一步提升。