陕西文创的『圈粉』密码

既具有实用性,又会『讲』故事,拼颜值更拼内涵——

赵争耀

“金饭碗”冰箱贴。

近年来,随着传统文化热不断升温,越来越多的人把走进博物馆变成一种生活习惯。而博物馆也试图让观众“乘兴而来,尽兴而归”,通过种类丰富的文创产品,吸引参观者将“文物”带回家。

2024年,陕西历史博物馆共研发主题文创产品182款,其中实体文创新品研发共计165款;秦始皇帝陵博物院全年研发文创产品共86件(组),涉及生活用品、文具、益智类玩具等多品类产品……7月7日,在第六届陕西优秀文创作品评选会上,无论是传统的明信片、冰箱贴,还是各种创意十足、设计精美的潮流单品,陕西博物馆推出的文创产品巧妙地将文物元素与现代生活相结合,既具有实用性,又会“讲”故事,拼颜值更拼内涵,以实力“圈粉”无数。

会“讲”故事也拼颜值

“下面,我宣布获得第六届陕西优秀文创作品评选一等奖的是:《2025陕博日历·秦业昭昭》!”7月7日,当听到主持人在第六届陕西优秀文创作品评选会上公布的获奖消息,陕西历史博物馆文化创意部主任廉钰欣喜不已。

“《陕博日历》是陕西历史博物馆打造的集学术性、科普性、艺术性于一体的重要文创品牌,自2017年起,通过每年持续推出新品,构建起可持续发展的文化传播体系。”廉钰说,《2025陕博日历·秦业昭昭》收录366件(组)相关文物,通过每月一个子主题、每日一件文物的形式,系统展现秦人自西周早期至秦帝国700余年波澜壮阔的发展历程,彰显秦人并六国、拓版图、一制度的功业和秦文化对汉代及后世的深远影响。

除了《陕博日历》,大家熟知的文创明星“唐妞”系列产品、虎符饼干、葡萄花鸟纹香囊等文创产品也让陕西历史博物馆馆藏文物以另一种呈现形式更贴近群众生活。“2024年,我们研发的‘金饭碗’冰箱贴一经上市就被游客和文创爱好者抢购一空,网友戏称其是‘妥妥的断货王’。”廉钰说,“金饭碗”冰箱贴创意来源于国宝级文物——唐·鸳鸯莲瓣纹金碗。“金饭碗”寓意美好,鸳鸯戏水、莲瓣盛开,每一处细节都透露着大唐盛世的璀璨。

何以为尊,我有“中国”。宝鸡青铜器博物院以镇馆之宝——何尊为创作素材研发的“‘何尊中国’金银中国象棋”,获得第六届陕西优秀文创作品评选二等奖。3000年前,何尊诞生;3000年后,引发“宅兹中国”这一铭文的解读热潮与思考。这几年,央视栏目《国家宝藏》《中国国宝大会》《中国考古大会》以及纪录片《如果国宝会说话》等,先后展示了何尊的价值和意义,使得何尊这一文化IP备受关注。

秦始皇帝陵博物院选送的“方寸间——秦俑象棋”也喜获二等奖,其灵感源自中国传统古代战场上的战车、战士和秦俑等形象。棋子精细雕刻得栩栩如生,色泽饱满。

西安博物院“丹雅·霜降”系列文创、西安事变旧址立体书、渭南市博物馆《太上皇帝御赐养老》系列文创、西安格物文化创意有限公司“传习拓美”非遗拓印体验套装等4件作品获得第六届陕西优秀文创作品评选三等奖。其中,“丹雅·霜降”系列文创包含项链、手链、戒指、耳环共28款产品;西安事变旧址立体书以8处西安事变旧址为元素,从不同角度展示并串联起西安事变的历史背景、关键人物、重要事件及历史意义。

“绒馍馍”玩具。

IP授权让文物“活”起来

“陕西通过文创IP授权,既拓宽了博物馆馆藏资源展示渠道,也丰富了博物馆馆藏资源应用外延,让不同年龄层次、不同文化背景的人群体会到中华文化的魅力。”陕西省博物馆协会文化产业专业委员会主任周萍说,随着IP授权的不断完善规范,越来越多的博物馆通过IP授权将馆藏资源以多种形式展示给公众。

陕西历史博物馆与周大福、这城有良田、茶百道等30余家知名企业及品牌合作,推出多款联名产品。2024年携手长安大牌档倾力打造了“长安大牌档·陕历博文化餐厅”,将馆藏文物元素融入餐厅的空间设计和菜品中,为食客带来美食与历史对话的奇妙体验。

秦始皇帝陵博物院与周黑鸭、霸王茶姬、阿里、腾讯等建立授权合作,涉及品类有电影、游戏、卡牌、食品、生活用品等,实现了经济效益与文化推广的双赢。特别是周黑鸭与兵马俑的成功联名,在周黑鸭4000家门店进行兵马俑文化的传播与推广,得到良好反响,整个项目为期3个月,让几千万用户在另外一个渠道认识到兵马俑的文化,联名商品的销售额超过5000万元。

西安碑林博物馆与陕西黄金合作,以该馆国宝文物“昭陵六骏”为原型,联合开发的首款贵金属产品《六骏腾辉》荣获第六届陕西优秀文创作品评选创新奖,该产品将长安历史文化与贵金属工艺深度融合,通过贵金属材质再现六骏驰骋疆场的飒爽英姿。

此外,西安博物院与“大话西游”游戏、肯德基、茶话弄、周六福、腾讯等深受年轻人喜爱的品牌实现跨界合作,扩大了在年轻群体中的受众范围;宝鸡青铜器博物院与苏州云观博公司达成合作,配合基本陈列改造,打造集路线导航、讲解、AR互动、藏品展示于一体的AR眼镜智慧导览,实现深度个性化定制服务,进一步提升游客的游览体验,弥补了以往在文化产业数字化发展上的不足;汉中市博物馆与陕西汉玉玉业发展有限公司共同研发了以“褒斜道石门及其摩崖石刻”为主题的“石门十三品”印章、蛇纹石玉文等各类“玉+”文创产品,展现出汉中的独特魅力。

“萌”遍全世界的毛绒玩具

除了博物馆文创火爆出圈,安康毛绒玩具更是以“远销80多个国家和地区”的实力“萌”遍全世界!

“提起毛绒玩具,你会想到什么?是萌态可掬的熊猫公仔、央视春晚吉祥物‘龙辰辰’,还是北京冬奥会吉祥物冰墩墩,或者上海迪士尼‘当家花旦’玲娜贝儿……你知道吗?这些‘明星’玩偶中的相当一部分都来自安康。”在第六届陕西优秀文创作品评选会上,安康市人社局工作人员陈莉说,自2017年12月安康第一家毛绒玩具企业落地投产,到2024年12月全市在营毛绒玩具企业800余家,日产能超100万只,吸纳就业2.2万余人,实现产值75.46亿元,产品远销美国、日本等80多个国家和地区。安康毛绒玩具产业完成了从“零星试点”到“遍地开花”的华丽蝶变。

“博物馆,是中华五千年文明的殿堂,汇聚着优秀传统文化的精华。在安康,随处可见充满童趣和创意的毛绒玩具元素,治愈着每一位来这里的人。我们热忱期盼与各位朋友携手开发博物馆文物IP联名款毛绒玩具,让厚重的历史变得‘可拥抱、可陪伴’,实现‘毛绒玩具+文旅’的深度破圈融合。”陈莉表示,希望与博物馆深度携手,以文物IP开发毛绒玩具盲盒,以历史人物设计潮玩系列,以非遗元素赋能互动玩具,让博物馆的珍藏,以“最温暖柔软”的方式,走进千家万户。

“文创产品已成为连接博物馆与社会大众、增强文化记忆、讲好中国故事的重要载体。我们计划吸引社会力量参与文化创意产品研发、生产、经营,提升文化创意产品开发经营水平。继续深入发掘陕西博物馆馆藏资源的展示功能和文化内涵,重点打造既阐释传播文物潜藏的丰厚底蕴与时代价值,又符合新时代大众审美和需求的特色文创产品。”周萍说。

渭南转移受强降雨威胁群众1545人

本报讯(陈宏江)7月8日,笔者从渭南市防汛抗旱指挥部获悉:7月7日下午开始,渭南市出现入汛以来第五轮降水天气过程,强降水主要出现在华州区、华阴市和潼关县南部山区。7日8时至8日8时,渭南市216个气象监测站点出现降水,平均降水量17毫米。受此次降雨影响,截至8日12时,渭南市共转移受威胁群众453户1545人,无人员伤亡。

受强降水影响,渭南市防汛抗旱指挥部7月8日6时启动Ⅳ级防汛应急响应;华阴、潼关南山支流均出现涨水过程,部分河道超警,水库均在汛限水位以下运行;华阴境内国道242线华金公路部分道路塌方中断,当地已对该路段实施临时交通管制。

潼关县的强降水主要出现在7月8日2时至5时,共有9个站点出现大暴雨。为应对汛情,潼关县桐峪镇重点围绕危险路段、低洼区域、地质灾害隐患点、河道等处,开展拉网式排查,对各村汛期值班值守、应急预案、应急物资筹备和应急队伍组建等情况开展督查检查,确保安全度汛。

桐峪镇武装部部长赵明明说:“下一步,桐峪镇将密切关注预警预报信息,严格落实峪道封控管理制度,落实巡查排查责任,全力守护群众生命财产安全。”

在华州区,受强降水影响,金堆镇已转移安置群众130户180人,商户紧急避险150人。“汛期之前,我们对全区所有受威胁区域的常住人口进行摸排造册登记,建立需转移群众台账,共登记250户443人,确保极端天气应撤尽撤、不漏一人。”华州区防汛抗旱保障中心主任李勇介绍,“目前全区防汛救灾物资品种齐全、数量充足、拉运方便。”

6月30日以来,镇巴县遭遇入汛后首轮强降雨天气,导致境内国省干线多处路段塌方。其间,汉中市公路局镇巴公路段职工加密道路巡查频次,认真开展雨前排查、雨中巡查、雨后核查工作。图为7月8日,镇巴公路段安全网格员在雨中清理210国道落石。 通讯员 魏涛 摄

省疾控局发布提示

做好防护 远离汛期健康隐患

本报讯(张家祯)近期,多地迎来强降雨天气。暴雨过后,天气潮湿,易滋生细菌。洪涝灾害发生后,环境污染容易发生传染病。省疾控局日前发布健康提示:做好防护,远离汛期健康隐患。

要时刻关注当地广播、电视等媒体发布的有关降雨、水情等信息。避免暴雨天气外出游玩,若要雨天出行,应及时查询道路情况,合理规划路线,熟悉本地区各类灾害应急电话和紧急转移路线图。地处低洼地带的家庭可自备简易救生器材,保持通信畅通,以接收相关紧急信息。工作人员要定期清理排水沟、河道,确保水流畅通,及时修复和加固堤坝、护岸,提高抵御洪水能力。

遇到洪水来袭时,切勿盲目冒险,要保持冷静,第一时间报警并寻求帮助。若时间充裕,尽量向山坡、高地等处转移;来不及转移时,应立即爬上屋顶、大树等高处暂时避险,等待援救,不要靠近河流、沟渠等危险区域。被洪水包围时,尽可能利用体积大的容器如油桶、储水桶或树木、桌椅板凳等质地好的木质家具等作为临时救生品,进行水上转移。地势低洼的住宅区、商业区可用沙袋、草包等堵在门口等进水处,做好围堵,一旦房屋进水,立即切断电源及气源。密切关注官方发布的救援信息,配合救援人员工作。

省疾控中心主任医师周体操提醒,洪涝灾害发生后,容易发生传染病特别是肠道传染病、虫媒和自然疫源性传染病。

为保护自身健康,减少疾病发生,洪涝灾害后应做到5个“注意”:注意个人卫生,保持手部清洁,保持皮肤清洁干燥,避免接触污水,防止溺水、触电、中暑、蚊虫叮咬等;注意饮食卫生,食物要煮熟煮透,不吃淹死、病死的禽畜、水产品,不在洪水区域采摘或购买不干净的水果和蔬菜;注意饮水卫生,不喝生水,喝开水或符合卫生标准的瓶装水、桶装水,对临时的饮用井水、河水、湖水等进行消毒;注意环境卫生,对室内外环境进行彻底清理,做到先清理、后消毒、再回迁,做好防蝇灭蝇、防鼠灭鼠、防螨灭螨,及时处理动物尸体;注意健康监测,感觉身体不适特别是出现发热、腹泻、呕吐等症状,应及时就医,遵听医嘱。此外,要做好受灾群众心理疏导工作,保持积极的心理状态和良好的生活规律。

身边

矿区农耕体验园 圆了职工田园梦

文/图 通讯员 王惠武

“快看,我们种的西红柿变红了……”7月7日,在陕西中能煤田公司农耕体验园里,人力资源部的小孙正伏在一棵西红柿秧苗前,惊喜地喊着。

为了让闲置的40多亩空地变废为宝,陕西中能煤田有限公司通过建立农耕体验园的方式,打造职工的专属农场。既可以让大家在休闲时间,有一个可以放松身心的好去处,又能盘活闲置资源,更让治理后的土地成为美化矿区的新景点。

“最近雨水比较多,地里的菜一天一个样。”走进农耕体验园,一块块被分割成片的绿植便映入眼帘。不少职工正在田间锄地、分苗,忙碌的身影在蓝天白云的映衬下,构成了一幅天然的田园风光画卷。在农耕体验园里,共种植有茄子、西红柿、辣椒、香菜、玉米等十余种作物。

为确保园区各块土地的保活率,该公司实行部门包片责任制,共分成30个小板块。人力资源部在调度会上不定期通报各单位作物管理情况,还有党群部门会利用主题党日,组织干部职工进园区劳动……该公司通过多种形式,确保从种植到后期管护不缺位。

“快乐工作,幸福生活”——正是该公司努力提升职工幸福指数的目标。为此,他们将绿化、美化矿区作为治理现代新型一流企业的支撑,按照区域化治理、差异化归类、特色化分布走的管理思路,在朝着打造千万吨级智能化矿井示范标兵目标奋进的同时,狠抓人居环境整治,打造井下景观区15个、标准化采掘机运通头面28处,实现了小花园地面全覆盖。

“有时候工作上遇到烦心事,我就会来园里浇浇水、锄锄地,看到满眼的绿植,心情很快便豁然开朗。”不少职工道出了自己的心声。由于公司不少职工在城市中长大,从未体验过种地的感觉,于是一经号召,很多职工便积极利用空余时间走进菜园。种着喜欢的蔬菜,既能在劳作中体验农耕乐趣,又能吃上新鲜果蔬,职工们别提多开心了。

该公司通过大力发展“庭院经济”,积极打造绿色生态长廊,把矿区庭院的“方寸地”建成“增收园”,实现“井下有精品、线上有亮点、面上有景点”的中能新风貌。在推进做榆林绿色时尚消费的引领者的新路径上,

据了解,该公司还将对矿区其他清理后的土地,进行规划盘活,通过种植鲜花等时尚新鲜作物,推动绿色生态和文化产值融合发展,把中能打造成四季有景的和美矿区,让绿色生态成为助推矿区发展的新兴产业链和旅游景点。

收获的快乐。

陕西公布高考录取信息查询渠道

本报讯(全媒体记者 宁黛艳)2025年陕西高考录取正在进行。7月8日,记者从省教育考试院获悉,截至目前,强基计划、本科提前批次体育类、本科提前批次艺术类校考段正在录取中。本科提前批次普通类、军校招飞、军队院校、公安院校公安专业已投档。

据了解,录取信息查询渠道主要有网站查询、微信查询和小程序查询。考生可登录陕西省教育考试院门户网站,点击“服务—录取查询—2025年陕西省普通高等学校招生考试”或登录陕西招生考试信息网,点击“录取查询—2025年陕西省普通高等学校招生考试”,进入陕西省高考网上填报志愿系统,在“投档信息”栏目可查询本人录取动态及结果。

微信查询时,考生可点击“陕西考试招生”微信公众号底部菜单“高考查询”,进入陕西省高考网上填报志愿系统,在“投档信息”栏目可查询本人录取动态及结果。

运用小程序查询时,考生可登录“陕西考试招生”微信小程序,进入首页点击“录取查询”,进入陕西省高考网上填报志愿系统,在“投档信息”栏目可查询本人录取动态及结果。

省教育考试院提醒,各位考生应对照2025年陕西高考录取日程安排,通过“陕西考试招生”微信公众号、新浪微博,“陕西招生考试信息网”小红书号确认自己所报考的志愿批次已经投档,每晚24点等待系统更新后,可查询本人的档案轨迹和录取信息。

我省公布具有招生资质的中职学校名录

及时严肃查处虚假宣传、欺骗招生等行为

本报讯(全媒体记者 宁黛艳)7月8日,记者从陕西省教育厅获悉,省教育厅、省人社厅日前审核并公布了2025年陕西省具有招生资质的中等职业学校名录,切实加强中等职业学校(含技工院校)招生管理,规范招生行为。

根据名录,今年陕西省具有招生资质的技工院校有107所,具有学历教育招生资质的中职学校有202所。各市(区)要将辖区内2025年具有招生资质的中等职业学校名录,通过官方网站或当地有关媒体向社会公布。未列入招生资质名录的中等职业学校不得招生。

同时,省教育厅要求,对在招生过程中存在违规行为的学校,要第一时间查处,情节严重的应责令限制招生或停止招生。各市(区)、各学校要积极回应社会热点和关切,及时严肃查处虚假宣传、欺骗招生等行为。

陕西高考录取正式启动

本报讯(全媒体记者 宁黛艳)7月5日,2025年陕西省高考录取正式启动。

省教育考试院提醒,高考进入录取阶段,考生和家长要及时通过陕西招生考试信息网、陕西省教育考试院门户网站,“陕西考试招生”微信公众号、微信小程序、新浪微博,“陕西招生考试信息网”小红书号了解录取相关信息,谨防上当受骗。

7月6日至8月10日期间,如果有关于高考录取的相关事项,可以致电029—88812922,也可以前往陕西宾馆7号楼信访接待室进行咨询。有关考籍办理的相关事项,仍在西安市碑林区含光北路40号陕西省教育考试院考籍管理接待室办理(工作时间为每周二、周三,8:30-11:30,15:00-17:00)。