激活历史经典产业发展新动能

刘晋祎

近期，工业和信息化部等六部门印发《关于推动历史经典产业高质量发展的意见》，明确了历史经典产业的内容范畴、发展目标、推进举措等，为发展历史经典产业提供了系统性的产业政策支持，对畅通历史文化与经济发展之间的通道，把历史文化底蕴转化为市场竞争力，不断满足人民群众多样化多层次多方面的消费需求，具有重要意义。

丝绸、茶叶、瓷器、中药、酿造、工艺美术、文房四宝等文化底蕴深厚的中华传统特色产业构成了历史经典产业的基本形态。这是中华文明的智慧结晶和民族瑰宝，承载着深厚的历史文化底蕴、独特的传统技艺精髓和鲜明的地域文化特征，积淀着人民群众伟大创造力以及千百年来中华民族对美好生活的不懈追求。发展历史经典产业，需要处理好三对关系：一是继承传统根脉与加强时代创新的关系，二是激发文化价值与创造经济效益的关系，三是保持民族特色与接轨国际时尚的关系。

从具体实践层面来看，在建立健全历史经典产业名录和全国产业资源信息数据库基础上，应注重以中长期规划来引导区域间错位发展、协同联动。在区域内，推广“工作室+数字工坊”发展模式，形成龙头企业和中小企业资源共享、优势互补的发展格局，打造具有地域特色的历史经典产业走廊和产业高地，推动形成一批主业突出、链条完整、配套完善的历史经典产业集群。对于历史经典产业中的重点保护与传承对象，需要加大核心技艺的抢救性记录和工序复原力度，将符合文物认定标准的历史经典产业遗存纳入文物保护体系，并增强材料改良、工艺优化、设备升级等关键共性技术供给。

用人工智能赋能历史经典产业，能够为千年技艺插上科技翅膀，在确保老工艺不褪色的同时推动产业发展提质增效。推动历史经典产业智能化升级，一方面，需要编制人工智能赋能历史经典产业实施指南，构建涵盖配方、纹样、工艺等参数的高质量数据集；另一方面，应加快应用人工智能大模型解析传统工艺原理，深化动态控制、质量追溯、柔性生产等智能场景应用，建设未来茶厂、智慧药房、智能窑厂、数智酒厂等。例如，在制茶工艺中，运用AI视觉能够精准识别茶叶的条索形态、色泽等，自动完成分级拣选。

当前，人民群众消费需求不断升级，更加注重追求精神文化的满足。推动历史经典产业与文化、旅游、康养、教育、乡村振兴等进行多元融合发展，把业态融合好，把文脉传承好，让历史经典产业能够生发出无限可能，在更大范围培育消费新场景和新增长点。例如，打造夜间文旅消费空间，丰富古法酿造、夜间游园等项目体验；挖掘丝绸、茶叶等在健康养生方面的价值，开发蚕丝用品、养生茶饮等产品，满足消费者日益增长的康养需求；支持有条件的地方开展历史经典产业研学实践活动，因地制宜引导学生跟随非遗传承人、工艺美术大师、乡村工匠名师体验技艺，为历史经典产业发展注入更多青春力量。

老字号是我国工商业发展中孕育的金字招牌，在新时代擦亮这一招牌，做好品牌培育和宣传，就需要开发更多蕴含传统文化、富含时尚元素、符合消费需求的产品，并在城市文化客厅、交通枢纽、重点商圈等场所开设经典名品展示展销专区。在打造兼具文化根基与全球吸引力的出海品牌方面，实施“经典品牌全球首发”，依托重点展会平台开展新品发布、展示交易与传播推介；鼓励名品精品依法依规进入口岸出境免税店、离境退税商店、市内免税店、高端商超，支持经典名企在境外设立品牌体验中心；鼓励搭建相关宣传平台，打造“中国好礼”“国潮精品”等标识产品。

发展历史经典产业为把历史文化底蕴转化为市场竞争力提供了重要契机，让中华优秀传统文化深度融入现代生活，培育新的经济增长点，在产业振兴与文化传播的双向赋能中持续厚植国家文化自信。

观察者说

让基层“忙到点子上”

曹文轩

人口流动、社保参保、出租屋登记……一个季度，几个系统，十几张表格。“很多数据上个月刚填过，换个部门又来催一遍”，一次采访中，海南海口市琼山区一名网格员坦言，“有时几乎是‘专职’填表，抽空办事”。

这句话之所以扎心，在于它精准刺中了一个基层痼疾：本该在街头巷尾、田间地头奔走的基层干部，硬生生被报表堆成了“案头秀才”。重复填、多头报、限时交，消耗了他们大量的时间和精力。

问题在哪里，改革就要推进到哪里。2024年12月，国务院办公厅印发《基层报表数据“只报一次”工作指引》。海南在海口市琼山区启动试点，将58个镇街和部门的3163张报表精简至152张。2025年7月，依托“海政通”政务平台，“一表通”系统在全省铺开。今年以来，海南乡镇街道月均填表量从96张降至26张。

减少的是报表，增加的是脚程。省下来的时间去了哪？行动是最好的回答：入户倾听诉求、排查民生隐患、跟进惠农项目、调解邻里纠纷，主动靠前对接群众急难愁盼。“以前手动汇总报表要半天，现在省下的时间能多走访好几户群众！”琼山区凤翔街道社区工作人员给出一组鲜明对比。基层干部抬起头、迈开腿，回到他们本该扎根的地方，这是改革最直观的成效。

减负的价值，不只是表格数量的缩减，更在于治理效能的提升。从“少填表”上升到“精准治”，才是解题的关键所在。

比如，屯昌县曾长期依赖手工台账发放高龄津贴，漏发、错发、过世不停发的情况时有发生，事后追查既费时又费力。如今“一表通”打通民政、卫健、公安数据，应发未发、应停未停的人员名单清清楚楚，既精准又高效。表格少了，数据共享了，打破条块分割、系统壁垒，治理效能明显提升。

基层减负是优化治理的重要方面，优化治理是基层减负的价值归宿——两者一体推进，最终创造的是为民利民的实绩。

从为基层减负到为治理赋能，这般改革逻辑并不止海南。在重庆，“一表通”系统归集各类数据，对接“141”基层智治平台，开发典型应用场景。内蒙古阿荣旗累计归集近40万条数据，无需重复摸排，重点人群服务覆盖率达到100%。

这些探索的可贵之处，在于一开始就把“共享”和“复用”作为改革目标之一，让数据不仅“少报”，更能“多用”。主动作为、靠前发力，正是改革一子落而满盘活的关键。

沿着这个思路向前看，“一表通”的未来还有更大的想象空间。一方面，系统建设应与长效监管同步推进，不让减负成效只是一阵风。眼下有些地方虽已建成系统，部门间却仍通过微信、工作群私发“表外表”，隐形负担披上了“新马甲”。另一方面，当前各地“一表通”仍处在省级、市域各自探索阶段，区域间统计指标口径不一、跨层级跨区域数据协同壁垒还客观存在。持续深化改革，稳步推动数据规范统一，疏通机制堵点，相信随着相对统一的数据标准形成，基层治理能力将进一步跃升。

减负不是消解责任，而是优化承担责任的方式；不是让基层“闲下来”，而是让基层“忙到点子上”。当表格不再捆住手脚，数据真正服务于人，基层干部才能在离群众最近的地方，干出实实在在的业绩。

洞 见

从司空见惯处寻求突破

徐婷婷

打破“向来如此”的思维定式，跳出固有工作套路，看见那些被推远的问题，接住那些被忽略的需求，往往能从常见场景中找到创新突破。

优化治理的发力点从哪儿找？有时就在一些司空见惯的现象里。

每到暑期，许多孩子都喜欢玩水，可溺水事故谁也承受不起。在不少地方，最简单也最常见的办法就是——禁止孩子们玩水。

前不久，江西鹰潭龙虎山镇豪岭村，因为对这道难题提供了不一样的解法，在网上走红。当地在灌溉渠旁建了一座露天游泳池，抽渠水入泳池，排出的水灌溉田地，一滴也不浪费。泳池每天下午固定时段免费开放，由村干部和党员志愿者担任安全员，轮流值班。这一办法，跳出了“一禁了之”的惯性思维，投入不算高昂，机制也不复杂，既能守住安全底线，也满足了孩子们夏日亲水的心愿。

这给人启示：随着环境改变、条件改善，打破“向来如此”的思维定式，跳出固有工作套路，看见那些被推远的问题，接住那些被忽略的需求，往往能从常见场景中找到创新突破。

比如，随着服务供给的多样化，尤其是外卖的兴起，人们“舌尖上的需求”得到更好满足，但行走在大街小巷的快递员、外卖员却基本没有正常的饭点，只能随便对付几口。

浙江衢州看到了这个服务盲点，专门为外卖员、快递员、网约车司机打造了“一点钟食堂”——在他们有时间坐下来吃饭的窗口期，在他们的高频活动区域，由他们自己挑选点位，为他们错峰供应平价饭菜。首批62个服务点位，覆盖6个县（市、区），并全部上线地图导航，这些新就业形态劳动者可根据工作动线就近用餐，不绕路、不误工。

对司空见惯的问题保持敏锐，是一种可贵的治理主动性。好的治理，从来不是用条条框框把人管住、把问题盖住，而是想方设法拓宽化解矛盾的路径，创造更多可行的选择。

这是一种因时而变、因势而新的治理智慧。有些问题，或受限于既有认知，或困于现实约束，过去没有条件解决；有些领域，从管理的角度处于模糊地带，无人牵头过问……于是，一些难啃的硬骨头被一句“历来如此”轻轻带过，一些新兴的交叉地带被一句“暂不明确”予以遮蔽。这种看上去可以将就的司空见惯，恰恰值得被重新审视——普遍的痛点堵点所在，往往是破题开局之机。

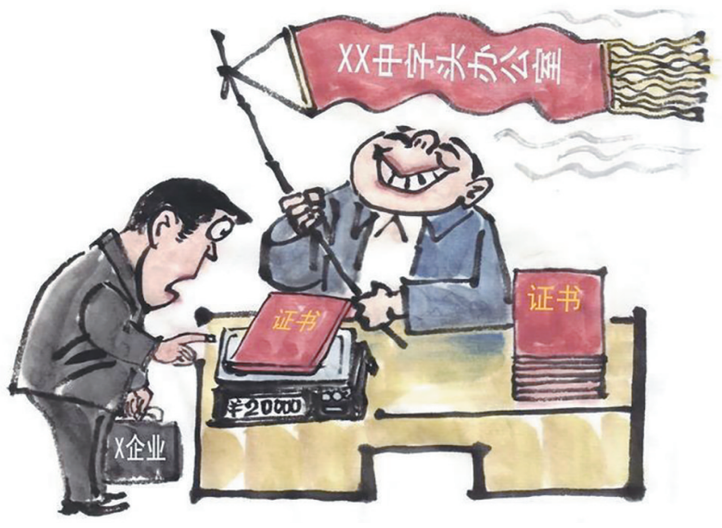
比如，“新官不理旧账”是时有发作的顽疾，也是关乎营商环境的重要问题。为了杜绝“人走事停”“换道改向”等现象，江苏探索出台干部离任交接实施办法，明确交什么、怎么交，重点交接任期内重大事项、尚未完成的重点工作和重大风险隐患等，目前已实现省管正职变动交接全覆盖。一份清单，一次交接，既说明背后考量，实现交底交心，又厘清责任边界，促进接棒接力，有效保障各地各领域工作不断档、项目不停步。在看似“理不清”的模糊地带，其实可以梳理出一项项可操作、可追溯、可问责的要求，开辟出解决问题的新空间。

治理的温度，在于拉近政策与人心之间的距离。时代向前走，人的生活状态、所处环境都在不断变化，老办法需要作出新调整，新需求应当被及时看到。不把司空见惯当成理所当然，不回避那些长期难解的问题，在现有条件下尽力创造新的可能，为每个人的奔跑加油，为每个人的生活添彩，正是社会治理朴素而厚重的价值底色。

图 说

伪“背书”扰乱真信誉

文/时 锋 图/王成喜



近日，“花1万元，就能拿到‘中字头’机构给的食品背书”等话题在网上引发热议。购物平台上，多款普通食品利用一家名为“中食办”的第三方机构出具的所谓“证书”进行功效营销，然而调查发现，这家机构未经登记开展活动，涉嫌非法组织。

非法组织通过模仿合法组织的名称、架构和活动方式，以假乱真、招摇撞骗，不仅直接骗取群众钱财、侵蚀社会诚信，更严重扰乱市场秩序、损害政府公信力，危害深远。这些组织没有登记信息、没有固定办公场所、人员流动大，要铲除其滋生的土壤，需要全社会共同努力。比如，落实企事业单位、媒体、平台不得为非法组织提供宣传、场地、资金等便利条件的政策要求；畅通投诉举报渠道，形成全社会共同监督、协同共治的氛围。大众在看到所谓“证书”时，也要多方查证，不要轻信。

跨界融合重塑先进制造业

张建涛

不久前，全国先进制造业大会在北京召开。在“十五五”开局之年召开这一重要会议，凸显了先进制造业在中国式现代化建设全局中的分量，也明确了持续做大做强先进制造业的方向。

“十五五”规划纲要提出，保持制造业合理比重，构建以先进制造业为骨干的现代化产业体系。当前，我国制造业正处于由大变强的关键时期，制造业增加值占全球比重近三成。数据显示，今年1月份至8月份，全国规模以上工业增加值同比增长5.3%，以高技术制造业、数字产品制造业等为代表的新动能领域对规模以上工业增加值增长的贡献率超五成。不过，我国先进制造业发展仍面临深层挑战，要素供给与产业需求匹配度不高、区域发展不平衡、产业组织协同性不强等问题依然存在。

跨界融合是先进制造业发展的重要驱动力。一副人工智能眼镜，搭载人工智能、传感器、无线通信等技术，集成翻译、导航、语音识别等服务；合肥骆岗公园，汇聚观光文旅、高速巡检等10多类典型场景，让新技术有了“用武之地”……近年来，信息技术、新材料、生物技术等不同领域技术多点突破、交叉应用，催生出一批集成度高的创新产品、综合性强的创新场景。

国内多地积极探索实践，力求以场景开放、业态破壁等方式培育产业新动能，走出差异化升级道路。湖北推动融合从单一领域走向全局，明确“促进先进制造业和现代服务业深度融合，推动实体经济与数字经济、一二三产业联动发展”；广东提出包括“先进制造+服务”在内的“5个+”“5个制造”，把高端化、智能化、绿色化、融合化翻译成一套可执行的“产业语法”。

面向未来，持续做大做强先进制造业，单点技术突破固然重要，融合化发展思维更为关键。经营主体需主动对接数字科技、城市场景、民生需求、全球市场，以跨界创新重构产品、业态和商业模式。产业发展则要持续破除行业、区域、供需壁垒，构建“技术赋能、场景落地、产业集聚、服务配套”的融合生态。深耕前沿领域跨界探索，推动制造业与人工智能、生物科技等深度耦合，持续培育未来产业新增长点。

从下沉市场看消费潜力

郑登津

如今，漫步中国县城街头，新茶饮、快时尚等门店不时可见，网红餐厅排起长队，“村咖”“乡咖”等消费火热。

县域消费升温，是城乡关系、收入分配与消费结构长期变迁交汇的结果。我国县域地区约占全国九成国土面积、五成常住人口、四成经济总量。更具趋势性的是消费端变化：今年前8个月，乡村消费品零售额同比增长2.3%，增速高于城镇市场1.3个百分点。更深层的意义在于，群众在本地物流配送、电商运营等岗位上获得收入，收入进而转化为本地消费，消费支撑服务业扩容，扩容创造更多岗位。这一良性循环，正是中国经济发展纵深的微观写照。

中国经济的一大禀赋，在于拥有超大规模市场。中国幅员辽阔、人口众多，从南到北的气候风土、从东到西的发展梯度，孕育出层次多样的消费需求，赋予中国大市场极高的丰富性和包容度。

也要看到：我国居民消费支出占国内生产总值比重低于中等发达经济体平均水平。差距就是潜力。如果未来消费支出占比不断提高，释放的需求规模将会带动众多产业发展。

当前，世界经济持续承压，向东看成为共识。有调查报告显示，近六成受访美资企业计划增加在华投资。商务部预测，我国中等收入群体在未来10多年将超过8亿人。与此同时，依托全球最大最完备产业体系以及丰富应用场景，科技创新与产业创新在此深度融合。消费者点题、产业破局，前沿技术有望较快转化为普通人可及的大规模量产产品。

潜力只是可能性，把它变成现实，仍有许多工作要做，比如收入分配、社会保障和城镇化改革如何进一步深化等。把这几本账算好，大市场的长期红利才会持续转化为中国经济的长足动力。

职工健康也是企业的“核心资产”

陈 曦

期待广大企业着眼长远，以“健康企业”建设为契机，有效改善工作环境，营造健康文化，提升健康管理和服务水平，不断满足职工健康需求。让每一位劳动者健康地工作、体面地生活，这既是企业义不容辞的责任，也是“健康中国”的坚实底盘。

车间里、办公楼前、广场上，职工们伴随着舒缓的音乐打起八段锦，微微发汗，舒展筋骨，又回到工位上——据9月22日《工人日报》报道，这是位于江苏连云港的江苏康缘药业股份有限公司日常一幕。2022年起，这家企业启动“双百”健康行动，倡导全员“走百万步、做百场操”，将职工健康管理作为一项长期性、系统性工作，构建全面有益于职工健康的工作环境。四年间，职工参与率从不足30%跃升至92%，职工因病缺勤率持续下降。

近年来，“健康中国”战略深入推进，全民健康管理意识和水平不断提高。健康企业是健康中国不可或缺的基石。广大只有职工身心健康、精神愉悦、状态饱满，才能迸发出更多创新活力，从而助力企业增强市场竞争力。由此，投资和守护职工健康，不仅关乎职工个人福祉，也关乎企业的发展与未来。新闻中的药企在四年探索中，推动职工健康管理由零散福利上升为企业战略，这是“健康中国”扎实落地的生动注脚。

健康管理要“抓得实”，让职工有意愿、有能力参与进来。不少企业其实都走过弯路——计划组织职工打球，可发现“很多人不会打球”；想要推行太极拳，又发现“很多人没时间学”。种种试错后发现，开展群众性体育活动，需要让更多职工以低成本迈出第一步，门槛降下来，参与率才能升上去。一段时间以来，从设立固定的“无电梯日”，到向久坐的职工推广“椅子瑜伽”，再到利用工间休息时间开展丰富多样的“车间微运动”，不少企业的思路如出一辙，即将运动嵌入日常的工作节奏中，因岗制宜、因人施策，打造接地气、可复制的职工健身品牌。

健康管理要“走得远”，应当由“靠热情推动”变为“靠机制运转”。包括上述新闻中药企在内的不少企业，在实践中形成了行之有效的管理模式，比如：将职工健康目标写入公司年度规划，设专职“健康管理师”，推行“半小时”工间操，开展减重训练营等，设专人、定标准、建体系。在健全机制层面，不少企业着力解决“谁来管”，有的成立健康管理小组、设立“首席健康官”“健康副厂长”；着力解决“怎么管”，有的企业为职工建立“健康档案”“动态健康电子台账”；着力评估“管得怎么样”，有的企业将健康管理与部门绩效、评优评选挂钩，等等。

健康管理要“扎得深”，重在培育内生动力，让每个人成为自己健康的第一责任人。当职工从体重的变化、身心的舒展中尝到甜头时，便会从“要我健康”变为“我要健康”，进而将健康的习惯传递给家人及周边人。激发职工的认同感，让健康成为一种生活方式，需要企业找对方法、抓细抓实、久久为功。近些年，一些企业通过评选“健康达人”、挖掘典型案例、以真金白银奖励减重、用运动积分兑换带薪假期等方式，营造“比学赶超”的健身氛围，让健康理念深入人心、渐成风气，取得了良好效果。

国务院印发的《国民健康“十五五”规划》明确要求“推进健康企业建设”。随着越来越多的企业参与进来，职工健康管理正从“点上开花”向“面上成景”加速推进。但也存在一些短板和问题，比如，个别企业认知存在偏差，视健康管理为“成本项”，担心占用工时、影响产能，或是只搞“一阵风式活动”，热闹几天便偃旗息鼓；有的企业把职业病防治当作健康企业建设的全部，忽视了多维度的健康管理。再如，平台经济下，一些新就业形态劳动者“四季无休、三餐不定”，他们的健康管理亟待引起重视。

健康就是生产力，活力就是竞争力。把职工健康管好，说到底是在为企业发展蓄力。职工健康也是企业的“核心资产”。期待广大企业着眼长远，以“健康企业”建设为契机，有效改善工作环境，营造健康文化，提升健康管理和服务水平，不断满足职工健康需求。让每一位劳动者健康地工作、体面地生活，这既是企业义不容辞的责任，也是“健康中国”的坚实底盘。

社址：西安市莲湖路239号 邮政编码 710003 广告经营许可证：陕工商广字01—018号 陕西日报印务有限公司印 地址：西安市环城南路东段1号 本期零售价壹元伍角